



## Eurovip Group AB (publ)

### Delårsrapport januari – september 2006

- ❖ Koncernens omsättning uppgick under perioden till 4 706 kkr (144 kkr\*)
- ❖ Resultat före avskrivningar uppgick till -12 915 kkr (-5 924 kkr\*)
- ❖ Resultat efter skatt uppgick till -18 782 kkr (-6 720 kkr\*)
- ❖ Resultat per aktie uppgick till -0,09 kr (-0,07 kr\*)
- ❖ Rörelseresultatet uppgick till -20 098 kkr (-6 681 kkr\*)

\*avser endast Moderbolaget motsvarande period föregående år

#### VD har ordet

*Ready for take off! Inget uttryck kan beskriva vår situation bättre just nu. Vi står äntligen redo att erövra terminalmarknaden, rustade med ett banbrytande affärskoncept. Spännande förändringar ligger framför oss, men också stora utmaningar.*

För oss på Eurovip Group har den senaste tiden kantats av ett massivt konsolideringsarbete där vi genomlyst hela vår verksamhet, gjort djupodlade marknadsanalyser och genomfört nödvändiga förvärv. Något som har resulterat i en tydlig indelning av såväl organisation som affärsområden. Vår utställda konvertibel har givit oss ekonomiskt utrymme att färdigställa våra produkter, etablera en nationell säljorganisation samt utarbeta slagkraftiga och säljstödande marknadsföringskampanjer. Parallellt har vi tecknat samarbetsavtal med ledande internationella aktörer inom terminalsystem, betal lösningar och mobila tjänster – allt för att snabbt kunna nå ut på den europeiska marknaden och i övriga världen. Trots att vi ännu inte officiellt startat försäljningen av vårt nya affärskoncept, har vi redan fått ett av det bästa tänkbara kvittot på vår framgångspotential. Detta genom att vi redan blivit kontaktade av ett flertal kunder som skrivit på för att hyra konceptet med leverans under Q1 2007.

Bolagets inriktning har tydligtgjorts genom att lansera helhetslösningar inom kundlojalitet, transaktionshantering och exakt reklam – allt

med målsättningen att våra tjänster ska öka våra kunders ekonomiska utfall. Just nu står alla butiker, serviceinrättningar och restauranger inför en uppgradering till den så kallade EMV-standard. För oss innebär detta marknadsfönster en enorm potential att vinna betydande marknadsandelar på en traditionell marknad där betalterminalen hittills endast inneburit kostnader. Med multiterminalen får våra kunder tillgång till en rad olika mervärdestjänster som är direkt inkomstbringande. Exempel på detta är att utfärda intelligenta presentkort, individuella belöningsystem, ladda kontantkort, skapa elektroniska värdecheckar och analysera köpbeteende. Genom att vi levererar multiterminalen tillsammans med reklamverktyget Daylight, får små och medelstora butiker samma möjligheter som de multinationella kedjor att bedriva kundlojalitetsprogram och exakt reklam.

Inom den mobila tjänstesektorn fortsätter vi arbetet med att vidareutveckla och renodla våra mobila marknadsföringsprodukter. Responser blev överväldigande när vi introducerade reklamfinansierade mobilspel tillsammans med TELE 2. Redan under den första veckan gjordes över 20.000 nedladdningar av gratis spel. Med detta resultat i ryggen fortsätter vi att knyta samarbetsavtal med operatörer och blickar ut över den europeiska marknaden.

De primära ledorden för alla de tjänster och produkter vi utvecklar är enkelhet och kostnadseffektivitet. Oavsett om det handlar om våra mobila marknadsföringsverktyg, kund-

lojalitetssystem eller multifunktionella betalterminaler kommer vi att paketera våra erbjudanden så att vem som helst kan använda dem och att resultaten är mätbara.

Eurovip Group går nu in i en ny operativ fas. Vi lämnar strategiarbetet bakom oss för att ge oss ut på fältet med massiva försäljningsinsatser. Värdet på den svenska marknaden för marknadskommunikationstjänster beräknas till cirka 55 miljarder kronor. Det är vår ambition och övertygelse att vårt nytänkande och våra unika tjänster kommer att leda till att vi tar en betydande del av denna marknad.

#### **Väsentliga händelser under perioden**

Perioden har kännetecknats av fortsatt förtydligande av organisationen och bolagets affärsspar. Det omfattande arbetet med att konsolidera och integrera bolagets tekniska plattformar till kundanpassade affärskoncept har fortskridit mycket framgångsrikt. Det är ledningens bedömning att detta arbete kommer att slutföras under Q4 2006 för att finnas tillgängligt för kunder under Q1 2007. Då främst genom det unika multiterminalkonceptet, men även med andra lösningar såsom mobila värdebärare och övriga mobila tjänster.

Under första kvartalet genomfördes en riktad kontantemission samt förvärv av aktier i teknikbolagen Splashi Nordic AB (100 %) och Kortclearing AB (24 %).

Med 24 % i bolaget Kortclearing AB blir Eurovip Group AB gemensamägare med Kuponginlösen AB och Butikerna i detta bolag. Kortclearing AB fungerar som ett clearingbolag som möjliggör betalterminaler och mjukvara till integrerade butikssystem för kortbetalningar i små och medelstora butiker.

Splashi Nordic AB lanserade i mars sajten kupong.se tillsammans med Kuponginlösen. Detta innebar startskottet i Sverige för digitala rabattkuponger som laddas ner i mobiltelefonen. Kupongerna visas upp i butikskassan via mobilens display och rabatten dras direkt vid köpet. Först ut på banan med mobila rabattkuponger var Aftonbladet och Mänpocket. Rabattkupongerna laddades ner till mobilen från [www.kupong.se](http://www.kupong.se) och löstes sedan in i Pressbyrån och 7-elevens butiker.

Eurovip Group AB har under tredje kvartalet genomfört ytterligare ett förvärv. Bolaget har förvärvat 91% av aktierna i Card Value Scandinavia AB. Köpeskillingen uppgick till 1,1 miljarder kronor och betalades i sin helhet genom apportemission av egna aktier. Bolaget har tillsammans med föregående huvudägare, det noterade bolaget ACSC (publ), utvecklat teknik och erbjuder lösningar inom lojalitets- och betalkortsområdet. Eurovip Group tillförs genom detta förvärv ett antal större kunder som ger tillgång till ett brett kontaktnät samtidigt som det stärker koncernens roll som en betrodd aktör. Card Value sköter idag medlemsdatabaser och lojalitetsprogram åt bland andra Svenska Golfbundet, DaimlerChrysler Services AB, EnterCard Sverige AB (kortutgivningsföretag samägt av Förenings Sparbanken och Barclay's Bank) och Solvalla.

I enlighet med beslutet från årets stämma registrerades bolagets nya namn – Eurovip Group AB – i juni och aktien handlas nu på Aktietorget under kortnamnet EVIP A och EVIP B.

Den 10-13 augusti 2006 genomfördes golftävlingen Scandinavian TPC Hosted by Annika på Bro-Bålsta golfklubb. Bolaget fick i uppdrag av IMG att leverera lösningen med intelligenta entré- och evenemangskort (plastkort) för sponsorer, spelare, personal och domare. Evenemanget blev en stor succé för Eurovip's produkter samt systemhanteringen av dessa. En dialog förs med IMG om hur det fortsatta samarbetet skall se ut för kommande evenemang.

Genom dotterbolaget Splashi slutfördes en standardisering av kupongtjänster för marknaden, vilket innebär att bolaget har utvecklat ett partnergränssnitt där kunderna själva skapar egna mobila kuponger och kan följa kampanjerna i realtid. I ett första steg är tre företag uppkopplade mot partnergränssnittet.

Vidare har utvecklingen av Föreningskortet tagit ytterligare ett steg under perioden genom bolagets beslut att kortet även skall vara den personliga lottsedeln i ett landsomfattande föreningslotteri.

Rekryteringsprocessen avseende den landsomfattande säljkåren inleddes och beräknas vara genomförd under första kvartalet kommande år.

#### **Väsentliga händelser efter periodens utgång**

Eurovip Groups affärsrelationer med ett antal stora internationella aktörer har med stor kraft förts framåt. Det är bolagets bedömning att dessa relationer kommer att leda fram till flera mycket betydelsefulla affärer under 2007.

Bolaget har lanserat sitt nya affärskoncept – "multiterminal" – som hanterar såväl betaltransaktioner och lojalitetstransaktioner som försäljning av mervärdetjänster. Terminalen, som levereras tillsammans med Eurovip Groups reklamverktyg Daylight, innebär en revolutionerande förändring i butikernas sätt att bedriva försäljning och öka sitt ekonomiska utfall.

Vidare har bolaget lanserat en unik mobilspelsapplikation som möjliggör för slutanvändare att ladda ner och spela ett mobilspel gratis varje dag genom reklamfinansiering. Vid nedladdning av spelapplikationen visas ett kort reklambudskap innan spelet börjar. I skrivande stund har tjänsten rönt mycket stor framgång med mer än 20.000 nedladdade spel. Detta trots att endast en operatör är igång hittills. Intresset för marknadsföringstjänsten är redan stort från både svenska och internationella operatörer. Samarbetsavtal har tecknats med Berazy Mobile Entertainment om att föra ut tjänsten till 81 länder. Hamburgerkedjan Max var först ut i Sverige att använda tjänsten med reklamplats i "GratisMobilspel" som en del i sin marknadsföring.

För att ytterligare tydliggöra koncernens huvudinriktning om volymförsäljning av konceptet Multiterminal, har det bildats ett helägt dotterbolag – Eurovip Enterprise AB – vars uppgift blir att göra specialanpassade lösningar till större kunder och butikskedjor.

I oktober hölls en extra bolagsstämma där bemyndigande om upptagande av ett konvertibelt lån om högst 20 Mkr. Syftet med åtgärden är att uppnå en långsiktig finansiell stabilitet och ett positivt kassaflöde. Pengarna skall användas för att säkerställa bolagets fortsatta expansion samt bygga upp säljorganisationen inför lansering av bolagets produkt. Detta är i linje med den tidigare fastlagda strategin om bolagets utveckling.

#### Finansiell ställning och kassaflöde

Bolagets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -13 274 kkr (-6 923 kkr), från investeringsverksamheten till -5 644 kkr (-815 kkr) medan kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 14 920 kkr (8 062 kkr). Periodens kassaflöde var -3 998 kkr (324 kkr). Likvida medel uppgick per 060930 till 458 kkr och soliditeten till 66 % (33 %).

Beslutat upptagande av konvertibelt lån kommer under sista kvartalet tillföra bolaget 20 Mkr.

#### Personal

Antal anställda i koncernen uppgår per 060930 till 23 anställda, varav 12 i moderbolaget.

#### Redovisningsprinciper

Samma redovisningsprinciper har använts i denna delårsrapport som i den senaste årsredovisningen. Delårsrapporten är upprättad i enlighet med IFRS och IAS34 Delårsrapportering. Moderbolaget tillämpar RR32.

*Jämförelsetal till och med 2005-09-30 avser endast moderbolaget då koncernförhållande uppstod först 2005-10-01.*

Belopp redovisas i tusentals kronor om inte annat anges.

#### Ekonomisk information 2007

2007-02-27 Bokslutskommuniké 2006

Delårsrapporten avges av verkställande direktören Jan Sjödin efter bemyndigande från styrelsen.

Frågor besvaras av Jan Sjödin på [jan.sjodin@eurovipgroup.se](mailto:jan.sjodin@eurovipgroup.se) Information och publicerade rapporter finns att tillgå på: [www.aktietorget.se](http://www.aktietorget.se) och [www.eurovipgroup.se](http://www.eurovipgroup.se).

Kristianstad den 16 november 2006

Jan Sjödin  
VD, Eurovip Group AB (publ)

	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag	Koncern
Resultaträkningar	juli-sept 2006	juli-sept 2005	jan-sept 2006	jan-sept 2005	jan-dec 2005
<b>Rörelsens intäkter</b>					
Nettoomsättning	1 676	9	4 706	144	8 850
Aktiverat arbete	586	314	2 362	795	1 388
	<b>2 262</b>	<b>323</b>	<b>7 068</b>	<b>939</b>	<b>10 238</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Råvaror och förnödenheter	-859	-1	-3 525	-87	-4 846
Övriga externa kostnader	-1 747	-616	-7 138	-1 837	-3 187
Personalkostnader	-3 037	-1 660	-9 320	-4 939	-7 651
Avskrivningar	-2 688	-256	-7 183	-757	-2 251
Övriga rörelsekostnader	0	0	0	0	-261
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-6 069</b>	<b>-2 210</b>	<b>-20 098</b>	<b>-6 681</b>	<b>-7 958</b>
Resultat från finansiella poster	-58	-13	-144	-39	-1
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-6 127</b>	<b>-2 223</b>	<b>-20 242</b>	<b>-6 720</b>	<b>-7 959</b>
Skatt på periodens resultat	-6		-6		-95
Uppskjuten skatt	525		1 466		198
<b>Periodens resultat</b>	<b>-5 608</b>	<b>-2 223</b>	<b>-18 782</b>	<b>-6 720</b>	<b>-7 856</b>
<i>Hänförligt till</i>					
Moderföretagets aktieägare	-5 285		-17 744		-8 147
Minoritetsintresse	-323		-1 038		291
	-5 608		-18 782		-7 856
<b>Nyckeltal</b>					
Resultat per aktie, kr	-0,03	-0,02	-0,09	-0,07	-0,07
Antal aktier	210 746 019	117 798 258	210 746 019	117 798 258	186 548 258
Genomsnittligt antal aktier	210 746 019	117 798 258	204 614 178	94 514 924	111 794 091

	Koncern	Moderbolag	Koncern
Balansräkningar	30-sep-06	30-sep-05	31-dec-05
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	65 792	7 808	53 906
Materiella anläggningstillgångar	3 517	263	3 836
Finansiella anläggningstillgångar	5 200	84	204
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>74 509</b>	<b>8 155</b>	<b>57 946</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	1 061	0	1 143
Kundfordringar och övriga kortfristiga fordringar	3 711	528	6 755
Kassa och bank	458	2 825	4 456
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>5 230</b>	<b>3 353</b>	<b>12 354</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>79 739</b>	<b>11 508</b>	<b>70 300</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital hänförligt till koncernens aktieägare</b>			
Aktiekapital	2 107	1 178	1 865
Övrigt tillskjutet kapital	78 937	18 313	53 751
Ansamlad förlust	-34 863	-15 691	-17 121
Minoritetsintresse	6 116		7 041
	<b>52 297</b>	<b>3 800</b>	<b>45 536</b>
<b>Skulder</b>			
Uppskjuten skatt	15 329		12 778
Långfristiga skulder	2 006	2 500	2 309
Kortfristiga skulder	10 107	5 208	9 677
	<b>27 442</b>	<b>7 708</b>	<b>24 764</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>79 739</b>	<b>11 508</b>	<b>70 300</b>
<b>Ställda säkerheter</b>	2 650	1 550	2 650
<b>Ansvarsförbindelser</b>	Inga	Inga	Inga

Förändring eget kapital	Övrigt		Balanserat resultat	Minoritetsintresse	S:a eget kapital
	Aktie kapital	tillskjutet kapital			
<b>Ingående balans per 1 januari 2005</b>	654	16 338	-8 974		8 018
Nyemission	761	10 938			11 699
Nyemission vid företagsförvärv	450	26 475			26 925
Ökning minoritetsintresse vid företagsförvärv				6 750	6 750
Periodens resultat			-8 147	291	-7 856
<b>Utgående balans per 31 december 2005</b>	<b>1 865</b>	<b>53 751</b>	<b>-17 121</b>	<b>7 041</b>	<b>45 536</b>
<b>Ingående balans per 1 januari 2005</b>	654	16 338	-8 974		8 018
Nyemission	524	1 978			2 502
Periodens resultat			-6 720		-6 720
<b>Utgående balans per 30 september 2005</b>	<b>1 178</b>	<b>18 316</b>	<b>-15 694</b>	<b>0</b>	<b>3 800</b>
<b>Ingående balans per 1 januari 2006</b>	1 865	53 751	-17 121	7 041	45 539
Nyemission	150	14 770			14 920
Nyemission vid företagsförvärv	92	10 415			10 507
Ökning minoritetsintresse vid företagsförvärv				113	113
Periodens resultat			-17 744	-1 038	-18 782
<b>Utgående balans per 30 september 2006</b>	<b>2 107</b>	<b>78 936</b>	<b>-34 865</b>	<b>6 116</b>	<b>52 297</b>

#### Kommentar till Förändring eget kapital

För helåret 2005 avser ovanstående belopp koncernens förändring i eget kapital medan perioden januari till och med september 2005 endast avser moderbolaget då koncernförhållande uppstod först i oktober 2005.

	Koncern	Moderbolag	Koncern
Kassaflödesanalys	jan-sept 2006	jan-sept 2005	jan-dec 2005
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat före skatt	-20 242	-6 720	-7 959
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, mm	5 400	795	2 215
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-14 842</b>	<b>-5 925</b>	<b>-5 744</b>
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager	82		-1 013
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	3 523	190	-4 499
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-2 037	-1 188	6 900
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-13 274</b>	<b>-6 923</b>	<b>-4 356</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av dotterbolag	274		367
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-667	-468	-3 307
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-251	-263	-1 942
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-5 000	-84	-204
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	0		34
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-5 644</b>	<b>-815</b>	<b>-5 052</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemission	14 920	5 862	14 986
Upptagna lån	0	2 200	
Amortering av låneskulder	0		-3 623
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>14 920</b>	<b>8 062</b>	<b>11 363</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-3 998</b>	<b>324</b>	<b>1 955</b>
Likvida medel vid perioden början	4 456	2 501	2 501
Likvida medel vid periodens slut	458	2 825	4 456

Uppgifter om förvärvade nettotillgångar	
Immateriella anläggningstillgångar	15 709
Materiella anläggningstillgångar	55
Rörelsefordringar	541
Likvida medel	374
Avsättningar	-4 311
Lån	-745
Rörelseskulder	-897
Avgår minoritetens andel	-113
<b>Nettotillgångar</b>	<b>10 613</b>
Erlagd köpeskillning genom kontant likvid	100
Erlagd köpeskillning genom utfärdande av egna aktier	10 513
<b>Sammanlagd köpeskillning</b>	<b>10 613</b>
Erlagd köpeskillning genom kontant likvid	-100
Likvida medel i den förvärvade verksamheten	374
<b>Förändring i koncernens likvida medel efter förvärv</b>	<b>274</b>

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.