

Eurovip Group AB (publ)

// Delårsrapport januari – september 2007

Perioden januari – september 2007

- ▶ Nettoomsättningen uppgick till kSEK 29 554 (4 706)
- ▶ Rörelseresultatet uppgick till kSEK -19 296 (-20 098)
- ▶ Resultat efter skatt uppgick till kSEK -20 718 (-18 782)
- ▶ Resultat per aktie uppgick till SEK -0,05 (-0,09)

Kvartal juli – september 2007

- ▶ Nettoomsättningen uppgick till kSEK 4 672 (1 676)
- ▶ Rörelseresultatet uppgick till kSEK -12 819 (-6 069)
- ▶ Resultat efter skatt uppgick till kSEK -12 562 (-5 608)
- ▶ Resultat per aktie uppgick till SEK -0,02 (-0,03)



VD har ordet

DET TREDJE KVARTALET har varit gynnsamt beträffande orderläget och det allmänna affärsläget för bolagets samtliga affärsområden.

Eurovip Telecom

I Spanien pågår arbetet med utbildning och integration med i första hand de 14 länder i Afrika som skall anslutas till Eurovips OTA plattform avseende uppgradering av simkort.

I Thailand ser vi tecken på att det s.k. "on hold" läget för start på order och läget på förfrågningar på nya order håller på att förbättras. Valet i december 2007 innebär en viktig indikation på hur affärsläget i Thailand kommer att utvecklas under 2008 och framåt.

Eurovip Solutions

Leveransen av ordern till Campingförbundet löper enligt plan. Färdigställandet av Bolagets Daylightplattform beräknas som tidigare vara leveransklar under början av kvartal 1 2008. Ett antal presentationer av plattformen har genomförts vilket har lett till förfrågningar och intresseanmälningar som nu aktivt bearbetas.

Genom den försening av certifieringsprocessen av fristående terminaler som skett har beslut tagits att anpassa lojalitets- och kommunikationsapplikationen till integrerad PC miljö. Detta leder till att vi under första halvåret 2008 kommer att kunna leverera en färdig produkt för både betalnings- och lojalitetstransaktioner till slutkund baserad på PC teknik med separat pin pad.

Organisation

Arbetet med att skapa en kostnadseffektiv och starkt behovsprövad organisation har också under det tredje kvartalet haft ett prioriterat fokus. De organisatoriska förändringar som bolaget behöver göra för att bli optimalt kostnadseffektiva har påbörjats och beräknas vara färdigt under första kvartalet 2008.

Jan Sjödin, VD
Eurovip Group AB (publ)

★ Verksamheten

Eurovip Telecom

Tillväxten för Telecom-verksamheten, med kunskap om "on hold" läget i Thailand, är inte tillfredställande men ändå i linje med förväntningarna. Många av de större kunder bolaget tecknat avtal med i Thailand för fastnätjänster har, med anledning av förändringen av det politiska styret i Thailand, genomfört stora organisationsförändringar vilket inneburit att många av de utvecklingsprojekt som bolaget involverats i har fördröjts. Av samma anledning har också antalet nya order på marknaden varit få under perioden. Det har dock märkts en markant ökad aktivitet hos de statliga bolagen efter rapportperiodens utgång, då det finns ett antal projekt som tillhör TOT's (Telephone Organization of Thailand) 2007 års budget som ännu inte påbörjats.

Den politiska utvecklingen i Thailand, som påverkat bolagets omsättning och resultat negativt, kan gå mot sitt slut i december beroende på det utlysta nyvalet. Även om valutgången kommer att vara viktig för de kommande åren finns det i dagsläget klara indikationer på att mängden projekt inom fastnät sidan kommer att öka, oberoende av vilka som vinner valet. Efter en intern genomgång av befintliga avtal och beställningar kan, i något fall, det tidigare rapporterade orderläget

// Koncernen i sammandrag

(kSEK)	juli – sept 2007	juli – sept 2006	jan – sept 2007	jan – sept 2006	Helår 2006
Nettoomsättning ¹	4 672	1 676	29 554	4 706	7 546
Rörelseresultat ¹	-12 819	-6 069	-19 296	-20 098	-26 665
Resultat efter skatt ¹	-12 562	-5 608	-20 718	-18 782	-24 988
Resultat per aktie, SEK ¹	-0,02	-0,03	-0,05	-0,09	-0,12

¹ Jämförelsetalen för 2006 är ej omräknade avseende förvärv av Telekombolagen per 2006-12-31.

komma att revideras nedåt. Detta behöver nödvändigtvis inte innebära att synen på det framtida affärsläget för Eurovip Thailand kommer att ändras.

Under perioden tecknade Eurovip Spanien ett strategiskt viktigt ramavtal för att förse MTC/CELTEL med OTA plattforms- och uppdateringstjänster till samtliga länder där bolaget har verksamhet, totalt 21 länder. Kundens målsättning är att ha alla 21 länder installerade innan halvårsskiftet 2008. Utbildnings- och installationsprocessen är i full gång och bolaget har redan fått tilläggsbeställningar från de första länderna i installationsprocessen.

Eurovip Solutions

Under kvartalet har leveransen av campingförbundets system påbörjats och fokus har lagts på färdigställandet av det nya Daylight 3.0 systemet. Leveranser, testkörning och slutlig utveckling går enligt plan och att överföra utvecklingen till Eurovip Spanien och dotterbolaget där har visat sig varit lyckosam.

Då bolaget under kvartal 2 insåg att certifieringsprocessen att lansera en egen s.k. multiterminal på marknaden skulle ta ytterligare tid, har bolaget beslutat att anpassa sitt system på sådant sätt att det går att använda i integrerad PC Miljö.

Utvecklingsarbetet med Alphyra fortgår och en gemensam applikation för att erbjuda kunder både betalning och lojalitet/kommunikationsmöjligheter i samma applikation håller på att färdigställas. Denna kommer att kunna erbjudas marknaden under det första halvåret 2008. Kunderna kommer även att erbjudas tillhörande hårdvara för dem som inte redan idag arbetar i integrerad PC miljö. Applikationen med betalning och lojalitet/kommunikation i samma applikation kommer enligt Alphyra

vara certifierad av bankerna som EMV säker transaktion under kvartal 1, 2008.

Intresset för mobila applikationer (exempelvis mobila värdebärare såsom kuponger) ökar och Eurovip Mobile Services är idag teknikleverantör till ett flertal kända svenska bolag.

★ **Framtidsutsikter**

Eurovip Telecom

Eurovip har, via avtalet med MTC, en strategiskt mycket intressant position de kommande åren. MTC skall innan 2011 ha 70 milj abonnenter, att jämföra med dagens 36,5 milj, och de har valt att använda vår OTA plattform för att hantera alla nät- och SIM korts uppdateringar. Eurovip Spanien kommer nu att intensifiera sina ansträngningar att sälja denna plattform till andra mobiloperatörer världen över.

Valet i Thailand, i slutet av december, kommer att vara betydelsefullt. Marknaden för utveckling av produkter och tjänster för det fasta telenätet i Thailand har påverkats av den politiska situationen men bedöms ha en fortsatt stor potential, när det politiska läget normaliseras.

Eurovip Solutions

Kundlojalitet och belöningar börjar ta allt mer plats som ett marknadsföringsverktyg och för att trygga en kundlojalitet inom handeln. I och med koncernens totallösning för denna hantering kommer vi att inta en ställning som en betydande aktör på marknaden. I och med bolagets ansträngningar till att göra sin applikation anpassad till PC integrerade lösningar är det ledningens bestämda uppfattning att marknadsfönstret återigen står öppet för bo-



Med produkten Mobil Kupong kan olika värdehandlingar distribueras direkt till mottagarens mobiltelefon.

lagets koncept med multiterminal, dock genom pc integration. Detta innebär ingen skillnad för butik eller konsument, samma tjänster och enkelhet i användandet.

Handelns intresse för att använda produkten Mobil Kupong ökar och är ett viktigt steg i bolagets utveckling. Mobil Kupong innebär att olika former av värdehandlingar t.ex. skraplotter, biobiljetter, varucheckar etc. distribueras direkt till mottagarens mobiltelefon. Genom att implementera vår teknklösning kan våra kunder göra stora besparingar vad det gäller kontaktkostnader mot slutkund. En annan fördel är att kunden kan följa sina marknadsinsatser i realtid. Resultat och statistik kan avläsas direkt.

★ **Prognos för 2007**

Styrelsen har fattat beslut att tillsvidare ej lämna prognos

★ Väsentliga händelser under perioden

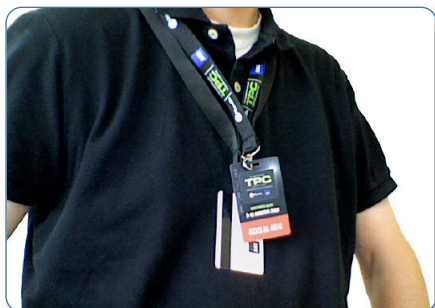
Eurovip Telecom

Eurovip Spanien har tecknat ett avtal med mobiloperatören MTC, för att förse MTC/CELTEL med OTA plattform- och uppdateringstjänster till samtliga länder där bolaget har verksamhet, totalt 21 länder. Arbetet med att installera plattformarna samt utbilda kunderna är i full gång. Jordanien var det första landet att få plattformen installerad. De kommer att följas av Tanzania och DRC (Democratic Republic of Congo).

Under kvartalet har reserveringar gjorts för projektkostnader avseende telecomverksamheten i Thailand som hänför sig till tidigare perioder (ca 5 MSEK).

Eurovip Solutions

Även i år fick bolaget uppdraget av IMG Sweden AB att ta fram samt sköta driften av "intelligenta" entrébiljetter som sponsorer erhöi i samband med golftävlingen Scandinavian TPC Hosted by Annika, som i år spelades på Barsebäck G&CC 9–12 augusti. Biljetterna var i form av plastkort med magnetremsa istället för traditionella pappersbiljetter.



"Intelligenta" evenemangskort på golftävlingen Scandinavian TPC Hosted by Annika 2007.

Eurovip levererade också "intelligenta" evenemangskort till spelare, personal, domare mm samt ställde ut 19 st terminaler som hantlade plastkort under tävlingsdagarna.

Arrangemanget, som besöktes av 52 000 personer, innebar än en gång en stor framgång för Eurovips teknik som var mycket uppskattad av arrangörer och besökare.

Bolaget har påbörjat leveransen av campingförbundets Daylight system. Tester och vidareutveckling av tjänster fortgår enligt plan.

★ Väsentliga händelser efter periodens utgång

Eurovip Telecom

Bolaget har tecknat order på 8 MSEK. Ordervärdet fördelas på 7 MSEK i Thailand med TOT/TRUE (True Corporation) och dessa uppdrag genomförs under kvartal 4 2007 till kvartal 1 2008. Till detta kommer en tilläggsorder från Nigeria (MTC/Celtel) på 1 MSEK.

Finansiering

Bolaget slutförde en riktad nyemission på 4,8 milj för att säkerställa bolagets likvida situation. Aktierna förvärvades av privata och institutionella placerare utanför bolagssfären, teckningskursen var 0,07 kronor. Emissionen baseras på bemyndigande att frångå aktieägares företrädesrätt från bolagsstämma den 15:e maj 2007.

★ Riskfaktorer

Koncernens verksamhet i Thailand påverkas av den rådande politiska situation som landet befinner sig i. Många av de större statliga investeringarna har haft en låg aktivitet.

För ytterligare beskrivning och information om risk- och osäkerhetsfaktorer, se senaste årsredovisning sid 9.

★ Kapitalbehov

Kassaflödet bedöms bli ansträngt den närmaste perioden varför styrelsen har vidtagit och kommer att vidta åtgärder för att täcka detta kapitalbehov, i första hand genom upplåning.



★ Investeringar

Koncernens nettoinvesteringar under perioden uppgår till kSEK 3 728 (5 644)

★ Finansiell ställning

Koncernens kassaflöde för perioden uppgår till kSEK -2 331 (-3 998). Koncernens likvida medel uppgår per den 30 sept 2007 till kSEK 2 899 (458). Soliditeten per den 30 september 2007 uppgår till 57,4% (65,6%) och eget kapital uppgår per den 30 sept 2007 till kSEK 249 083 (52 297).

★ Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgår under perioden till kSEK 307 (668) med ett resultat efter finansiella poster på kSEK -14 889 (-11 779). Likvida medel per balansdagen är kSEK 59 (328) och investeringar under perioden är kSEK 128 (5 644).

★ Organisation och personal

Koncernen består av moderbolaget Eurovip Group AB som innehar 80 % av dotterbolaget Eurovip AB:s aktier och 91 % av Card Value Scandinavia AB samt de helägda dotterbolagen Eurovip Mobile Services AB, Eurovip Enterprise AB och telecombolag i Storbritannien, Spanien och Thailand.

Koncernen har vid periodens slut totalt 54 anställda varav 11 i moderbolaget. Fördelningen mellan koncernens verksamhetsområden är 37 anställda inom Telecom och 17 inom Solutions.

★ Aktien och ägarstruktur

Bolagets aktie är noterat på Aktietorget sedan 14 juni 2004.

Den 30 september 2007 uppgick antalet aktieägare till 944 stycken och det totala antalet aktier var 630 746 019 stycken med kvotvärde 0,01 kr.

De mest röststarka aktieägarna den 30 september 2007, enligt VPC, framgår av tabellen nedan.

★ Redovisnings- och värderingsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i överensstämmelse med IAS 34, Delårsrapportering, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation RR 31, Delårsrapporter för koncerner. Samma redovisningsprinciper har använts som i den senaste årsredovisningen. Regelverket och tolkningar av IFRS/IAS kan komma att ändras, vilket i så fall kan föranleda eventuella förändringar av redovisningsprinciperna.

★ Finansiell information

► 2008-02-29 Bokslutskommuniké 2007

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Kristianstad den 29 november 2007

Ray Pettersson, Ordförande
Michaela Stevrin, Ledamot
Ingrid Lindström, Ledamot
Jan Sjödin, VD samt Ledamot

► För ytterligare information, kontakta Ordförande Ray Pettersson på telefon: 0708-87 60 03 eller VD Jan Sjödin via e-post: jan.sjodin@eurovipgroup.se

// De mest röststarka aktieägarna per 2007-09-30

Namn	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Andel av röster, %
C.I.S.L. GRUPPEN AB	0	378 000 000	47,31
SJÖDIN, JAN	5 250 000	2 388 000	6,87
AKELIUS INSURANCE PUBLIC LTD	4 044 000	12 905 000	6,68
ZIKONTALAS, STERGIOS	4 070 000	200 000	5,12
DANIELSSON, PER	2 490 000	2 440 000	3,42
SEB PRIVATE BANK S.A., NQI	0	26 175 000	3,28
STEVVIN, JESPER	0	25 010 000	3,13
ERNTSON, PER	84 000	20 070 000	2,62
ASPIN, LEIF	1 165 000	2 050 000	1,71
GUSTAVUS CAPITAL ASSET MGMT FRKN	0	9 270 000	1,16
CLARIDEN LEU LTD ZURICH	50 000	8 274 000	1,10
övriga	17 153 000	486 782 000	82,40
	1 540 740	125 270 279	17,60
	18 693 740	612 052 279	100

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.



// Koncernens resultaträkningar

(kSEK)	juli – sept 2007	juli – sept 2006	jan – sept 2007	jan – sept 2006	Helår 2006
Nettoomsättning	4 672	1 676	29 554	4 706	7 546
Aktiverat arbete	614	586	3 236	2 362	2 704
Råvaror och förnödenheter	-7 015	-859	-18 388	-3 525	-4 934
Övriga externa kostnader	-3 232	-1 747	-8 755	-7 138	-9 156
Personalkostnader	-4 527	-3 037	-15 033	-9 320	-13 035
Avskrivningar	-3 331	-2 688	-9 910	-7 183	-9 776
Övriga rörelsekostnader	0	0	0	0	-14
Rörelseresultat	-12 819	-6 069	-19 296	-20 098	-26 665
Finansnetto	-334	-58	-650	-144	-425
Resultat före skatt	-13 153	-6 127	-19 946	-20 242	-27 090
Skatt	591	519	-772	1 460	2 102
Resultat efter skatt	-12 562	-5 608	-20 718	-18 782	-24 988
<i>Hänförligt till</i>					
Moderbolagets aktieägare	-12 975	-5 285	-20 317	-17 744	-23 895
Minoritetsintresse	413	-323	-401	-1 038	-1 093
Resultat efter skatt	-12 562	-5 608	-20 718	-18 782	-24 988
Resultat per aktie, SEK¹⁾					
- före utspädning	-0,02	-0,03	-0,05	-0,09	-0,12
Medelantal aktier (1000-tal)					
- före utspädning	630 746	210 746	451 185	204 614	206 147

¹⁾ Hänförligt till moderbolagets aktieägare. Utspädningsseffekt beräknas ej då förlusten per aktie blir lägre.

// Koncernens balansräkningar

(kSEK)	30 sept 2007	30 sept 2006	31 december 2006
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar - Telecom	280 926	0	280 926
Immateriella anläggningstillgångar	65 069	65 792	69 758
Materiella anläggningstillgångar	5 831	3 517	6 543
Finansiella anläggningstillgångar	7 088	5 200	5 224
Summa anläggningstillgångar	358 914	74 509	362 451
Varulager m.m.	1 281	1 061	1 041
Kundfordringar och andra fordringar	71 146	3 711	41 863
Kassa och bank	2 899	458	5 230
Summa omsättningstillgångar	75 326	5 230	48 134
SUMMA TILLGÅNGAR	434 240	79 739	410 585
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	249 083	52 297	266 094
Avsättningar för skatter	91 778	15 329	93 353
Långfristiga skulder, räntebärande	18 367	2 006	12 953
Summa långfristiga skulder	110 145	17 335	106 306
Kortfristiga skulder, räntebärande	1 609	1 524	1 669
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	73 403	8 583	36 516
Summa kortfristiga skulder	75 012	10 107	38 185
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	434 240	79 739	410 585

// Förändring av eget kapital

(kSEK)	30 sept 2007	30 sept 2006	31 december 2006
Ingående eget kapital enligt balansräkning	266 094	45 539	45 536
Nyemission, netto	4 489	14 920	14 920
Nyemission - apport, netto	0	10 507	230 513
Omräkningsdifferenser	-782	0	0
Ökning minoritetsintresse vid företagsförvärv	0	113	113
Periodens resultat	-20 718	-18 782	-24 988
Eget kapital vid periodens slut	249 083	52 297	266 094

// Koncernens kassaflöde

(kSEK)	juli – sept 2007	juli – sept 2006	jan – sept 2007	jan – sept 2006	Helår 2006
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 290	-1 336	-5 916	-13 274	-19 848
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 994	-562	-6 901	-5 644	-2 490
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-96	-614	10 486	14 920	23 112
Förändring av likvida medel	-3 380	-2 512	-2 331	-3 998	774
Avstämning av förändring i likvida medel					
Ingående balans likvida medel	6 279	2 970	5 230	4 456	4 456
Utgående balans likvida medel	2 899	458	2 899	458	5 230
Förändring av likvida medel	-3 380	-2 512	-2 331	-3 998	774

// Verksamhetsområden

(kSEK)	juli – sept 2007	juli – sept 2006	jan – sept 2007	jan – sept 2006	Helår 2006
Nettoomsättning (kSEK)					
Telecom	2 895	0	24 475	0	0
Solutions	1 777	1 676	5 079	4 706	7 546
Koncernen	4 672	1 676	29 554	4 706	7 546
Rörelseresultat (kSEK)					
Telecom	-5 381	0	3 307	0	0
Solutions	-5 621	-6 069	-20 786	-20 098	-26 665
Koncernen	-11 002	-7 467	-17 479	-14 029	-26 665

// Nyckeltal – Koncernen

	jan – sept 2007	jan – sept 2006	Helår 2006
Nettoomsättning, kSEK	29 554	4 706	7 546
Rörelseresultat, kSEK	-19 296	-20 098	-26 665
Resultat efter skatt, kSEK	-20 718	-18 782	-24 988
Avkastning på eget kapital, %	neg	neg	neg
Avkastning på totalt kapital, %	neg	neg	neg
Soliditet, %	57,4	65,6	64,8
Balansomslutning, kSEK	434 240	79 739	410 585
Investeringar, kSEK	3 728	5 644	2 490
Medelantal anställda, st	66	23	29

e/t = ej tillämpligt

// Antal aktier och aktiemått

	jan – sept 2007	jan – sept 2006	Helår 2006
Totalt antal utestående aktier, st före utspädning	630 746 019	210 746 019	210 746 019
Totalt antal utestående aktier, st efter utspädning	809 346 019	210 746 019	210 746 019
Vägt genomsnittligt antal aktier, st före utspädning	451 185 579	204 614 178	206 147 138
Vägt genomsnittligt antal aktier, st efter utspädning	629 785 579	204 614 178	206 147 138
Resultat per aktie före utspädning, SEK ¹	-0,05	-0,09	-0,12
Eget kapital per aktie, SEK	0,39	0,25	1,26

¹ Hänförligt till moderbolagets aktieägare. Utspädningseffekt beräknas ej då förlusten per aktie blir lägre.

// Valutakurser vid omräkning

	30 sept 2007	30 sept 2006	31 dec 2006
EUR, Balansdagkurs	9,21	e/t	9,05
EUR, Genomsnittskurs	9,27	e/t	e/t
GBP, Balansdagkurs	13,15	e/t	13,49
GBP, Genomsnittskurs	13,66	e/t	e/t
THB, Balansdagkurs	0,21	e/t	0,19
THB Genomsnittskurs	0,21	e/t	e/t

// Moderbolagets resultaträkningar i sammandrag

(kSEK)	juli – sept 2007	juli – sept 2006	jan – sept 2007	jan – sept 2006	Helår 2006
Nettoomsättning	97	62	307	668	739
Aktiverat arbete	0	172	0	710	710
Råvaror och förnödenheter	-44	-352	-124	-996	-1 491
Övriga externa kostnader	-2 106	-1 319	-5 754	-5 668	-7 579
Personalkostnader	-2 487	-1 624	-7 281	-5 477	-8 025
Av- och nedskrivningar	-403	-400	-1 208	-1 010	-1 412
Rörelseresultat	-4 943	-3 462	-14 060	-11 774	-17 058
Finansnetto	-271	-2	-429	-5	-92
Resultat före skatt	-5 214	-3 464	-14 489	-11 779	-17 150
Skatt	0	0	0	0	0
Resultat efter skatt	-5 214	-3 464	-14 489	-11 779	-17 150

// Moderbolagets balansräkningar i sammandrag

(kSEK)	30 sept 2007	30 sept 2006	31 december 2006
TILLGÅNGAR			
Immatriella anläggningstillgångar	5 748	7 176	6 801
Materiella anläggningstillgångar	379	463	436
Finansiella anläggningstillgångar	265 481	43 408	263 457
Varulager m.m.	1 255	1 019	1 016
Kortfristiga fordringar	10 317	2 170	4 641
Kassa och bank	59	328	1 714
SUMMA TILLGÅNGAR	283 239	54 563	278 065
EGET KAPITAL OCH SKULDER (kSEK)			
Eget kapital	255 615	50 983	265 617
Långfristiga skulder	14 300	0	8 000
Kortfristiga skulder	13 324	3 580	4 448
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	283 239	54 563	278 065

Eurovip Group AB (publ) utvecklar tekniska lösningar för lojalitetsprogram, bonusfördelning m.m. samt bedriver telekomverksamhet genom dotterbolag i Europa och Asien. Eurovip Group AB är noterat på Aktietorget. Läs mer om Eurovip Group på: www.eurovipgroup.se



Eurovip Group AB (publ) // Lasarettboulevarden 4 B // 291 33 Kristianstad
Telefon: 044-590 51 50 // Fax: 044-10 00 37 // info@eurovipgroup.se
www.eurovipgroup.se // Org. nr 556629-8914