



Bokslutskommuniké 2006

Eurovip Group AB (publ)

Kristianstad den 5 mars 2007

Eurovip Group utvecklar tekniska lösningar för korttransaktionshantering och kommunikationsplattformar. I koncernen ingår dotterbolagen Eurovip AB, Eurovip Mobile Services AB, Eurovip Enterprise AB och Card Value Scandinavia AB. Eurovip är en ledande leverantör av system för marknadskommunikation. Genom kundlojalitetsprogrammet Daylight kan butiker kommunicera individuella kampanjer och anpassade erbjudanden till sina medlemmar med till exempel e-post, DR och SMS. Eurovip Mobile Services erbjuder olika former av marknadsföringstjänster för företag, t.ex. genomförande av marknadsundersökningar via mobiltelefon, och en plattform (kupong.se) för hantering av digitala värdekuponger. Card Value sköter medlemsdatabaser åt företag och organisationer. Bolaget är noterat på Aktietorget och har sitt säte i Kristianstad.

Bokslutskommuniké 2006

Fjärde kvartalet 2006

- Förvärv av etablerade Telecom-verksamheter i Spanien, Thailand och Storbritannien sker per den 31 december 2006.
Genom förvärvet av CISL Telecom stärker Eurovip sin position som helhetsleverantör av systemlösningar inom främst telecom-området och bedöms ta en större andel av totalmarknaden. Att behärska mobila tjänster, och samtidigt kunna erbjuda systemlösningar, anses vara en förutsättning för att i framtiden kunna vara en attraktiv helhetsleverantör till de största kunderna samtidigt som bolaget får tillgång till redan etablerade säljkanaler på nya marknader.
- Resultat före skatt uppgick till -6 850 kkr (-1 239 kkr)
- Resultat per aktie uppgick till -0,03 kr (-0,01 kr)
- Rörelseresultatet uppgick till -6 569 kkr (-1 277 kkr)
- Resultatet belastades med avskrivningar om -2 604 kkr (-1 494 kkr)

Helår 2006

- Bolaget har under verksamhetsåret expanderat och kompletterat sin produktportfölj genom företagsförvärv främst inom transaktions- och kundkommunikationssektorn.
- Kassaflödet för koncernen var positivt med 900 kkr
- Resultat före skatt uppgick till -27 092 kkr (-7 959 kkr)
- Resultat per aktie uppgick till -0,12 kr (-0,07 kr)
- Rörelseresultatet för koncernen uppgick till -26 667 kkr (-7 958 kkr)
- Resultatet belastades med avskrivningar om -9 787 kkr (-2 251 kkr)

Bolagets affärsidé

- Att utveckla och erbjuda kvalitativa och effektiva tekniska lösningar för korttransaktionshantering och kommunikationsplattformar till kunder som oavsett bransch vill genomföra lojalitetsprogram, marknadsföringsåtgärder och fördelning av bonus eller gåva till tredje part.

Målsättning 2007

- Att vara en primär och aktad samarbetspartner till svensk detaljhandel vid clearing och annan hantering av kort- och mobiltransaktioner vare sig det gäller lojalitetsprogram eller monetära transaktioner.
- Att genom förvärvet av Telecom-verksamheter i Thailand, Spanien och Storbritannien, även finna avsättning för bolagets tjänster och produkter på exportmarknaden

VD har ordet

Med verksamhetsåret 2006 bakom oss, kan jag konstatera att det har för Eurovip´s del varit ett år fyllt av integration, utveckling och förvärv.

Integration

De förvärvade bolagen Eurovip AB i Uppsala, Eurovip Mobile Services AB (fd Splashi Nordic AB) och Card Value Scandinavia AB har under året framgångsrikt integrerats i bolagsstrukturen. Flera personella, administrativa och tekniska egenskaper och resurser har identifierats och tagits tillvara. Vi anser att vi väl tillvaratagit varje dotterbolags mest framstående tillgångar och uppnått maximal effekt för samverkan i hela koncernens struktur.

Detta arbete har inneburit en tidsförskjutning, men det har gjort det möjligt för koncernen att skapa verktyg för stabila framtida intäkter. Koncernen står nu färdig att leverera ett brett och attraktivt tjänsteutbud till marknaden från och med andra kvartalet 2007.

Utveckling

Utvecklingen och integrationen av den redan höga tekniska kvaliteten på systemsidan till en modern kund- och framtidsanpassad struktur, har visat sig vara en god investering. De kunder som varit delaktiga i processen som test- och referenskunder har lämnat uppskattande feed-back, och allt större aktörer vill ta del av koncernens tjänsteutbud både på den nationella som den internationella marknaden.

Förvärv

Tidigt under det gångna året fick vi indikationer på att vårt tjänsteutbud rönt ett allt starkare intresse på internationell nivå, främst då genom de mobila tjänsterna och de tillhörande clearingplattformarna som hanterar både kundförmåner och möjligheter att ta betalt för tjänster. Stärkt av detta påbörjade bolagsledningen att söka efter verksamhet som redan fanns etablerad på en internationell marknad.

Ledningen förde parallella diskussioner med intressenter men mest kompletterande, kompatibla men samtidigt självgående och rustad för framtiden, var CISL Gruppen AB och deras Telecom-verksamhet i Europa och Asien. Efter att tagit del av hur denna verksamhet var uppbyggd och även sett hur explosionsartad utveckling den haft, beslutade ledningen att lägga ett formellt bud till CISL Gruppen AB. Budet kom att mottas positivt då även CISL Gruppen AB´s ledning såg de tjänstekoncept som Eurovip kunde bidra med i den befintliga Telecom-verksamheten som mycket fördelaktigt.

Respektive bolags ledning enades om villkor för affären och den 31 december 2006 införlivades denna Telecom-verksamhet som nya dotterbolag i Eurovip-koncernen. Verksamheten för dessa bolag bedrivs i Spanien, Thailand och Storbritannien.

Denna strukturaffärs vinster blir uppenbara redan under första kvartalet 2007, då ledningen ska synkronisera och koordinera samordningseffekterna. De mest självklara och framstående är samordning av produktutveckling, öppning av marknadsfönster genom redan upparbetade försäljningskanaler, internationellt närvaro, egenkompetens inom mjukvaruutveckling och kommunikation. Detta innebär också direkt, en mycket mera kostnadseffektiv support, säljorganisation och marknadsföring.

De förvärvade dotterbolagen inom Telecom visar redan idag ett rörelseöverskott i sin verksamhet. Detta medför att koncernen står rustad inför de kommande åren, vilket är en ytterligare positiv pusselbit i strukturaffären.

Det känns alltid lika bra, när man varit inne i en stark utvecklings- och integrationsfas, att äntra marknaden med klara försäljnings- och resultatmål. Koncernen besitter en innovativ portfölj av tjänster som ligger i den absoluta fronten, både nationellt och internationellt, vilket gör det än mer utmanande.

Primärt skall man lansera dotterbolaget Eurovip Mobile Services´ mobila tjänster på Telecom-verksamhetens traditionella marknader i det upparbetade nät av operatörer CISL Telecom redan har. Som ett steg, i att legitimera vår internationella närvaro, har också "Eurovip" blivit godkänt och registrerat som europeiskt varumärke.

Det skall bli oerhört spännande att leda lanserings- och försäljningsutvecklingen under 2007, både vad det gäller det nationella tjänsteutbudet som det internationella. Vi har all anledning att tro att den explosionsartade utvecklingen för det Thailändska dotterbolaget består och vi ser också fram emot hur det nya tjänsteutbudet inom Mobila applikationer, som vi tillför den verksamheten, utvecklas.

Jan Sjödin
VD, Eurovip Group AB (publ)

Väsentliga händelser under perioden

Under första kvartalet genomfördes en riktad kontantemission samt förvärv av aktier i teknikbolagen Splashi Nordic AB (100 %) och Kortclearing AB (24 %).

Med 24 % i bolaget Kortclearing AB blir Eurovip Group AB gemensamägare med Kuponginlösen AB och Butikerna i detta bolag. Kortclearing AB fungerar som ett clearingbolag som möjliggör betalterminaler och mjukvara till integrerade butikssystem för kortbetalningar i små och medelstora butiker.

Splashi Nordic AB lanserade i mars sajten kupong.se tillsammans med Kuponginlösen. Detta innebär startskottet i Sverige för digitala rabattkuponger som laddas ner i mobiltelefonen. Kupongerna visas upp i butikskassan via mobilens display och rabatten dras direkt vid köpet. Först ut på banan med mobila rabattkuponger var Aftonbladet och MånpoCKET. Rabattkupongerna laddades ner till mobilen från www.kupong.se och löstes sedan in i Pressbyrå och 7-elevens butiker.

I enlighet med beslutet från årets stämma registrerades bolagets nya namn – Eurovip Group AB – i juni och aktien handlas nu på Aktietorget under kortnamnet EVIP A och EVIP B.

Den 10-13 augusti 2006 genomfördes golftävlingen Scandinavian TPC Hosted by Annika på Bro-Bålsta golfklubb. Bolaget fick i uppdrag av IMG att leverera lösningen med intelligenta entré- och evenemangskort (plastkort) för sponsorer, spelare, personal och domare. Evenemanget blev en stor succé för Eurovip's produkter samt systemhanteringen av dessa.

Eurovip Group AB har under tredje kvartalet genomfört ytterligare ett förvärv. Bolaget har förvärvat 91% av aktierna i Card Value Scandinavia AB. Köpeskillingen uppgick till 1,1 miljoner kronor och betalades i sin helhet genom apportionering av egna aktier. Bolaget har tillsammans med föregående huvudägare, det noterade bolaget ACSC (publ), utvecklat teknik och erbjuder lösningar inom lojalitets- och betalkortsområdet. Eurovip Group tillförs genom detta förvärv ett antal större kunder som ger tillgång till ett brett kontaktnät samtidigt som det stärker koncernens roll som en betrodd aktör. Card Value sköter idag medlemsdatabaser och lojalitetsprogram åt bland andra Svenska Golfförbundet, DaimlerChrysler Services AB, EnterCard Sverige AB (kortutgivningsföretag samägt av Förenings Sparbanken och Barclay's Bank) och Solvalla.

Genom dotterbolaget Splashi slutfördes en standardisering av kupongtjänster för marknaden, vilket innebär att bolaget har utvecklat ett partnergränssnitt där kunderna själva skapar egna mobila kuponger och kan

följa kampanjerna i realtid. I ett första steg är tre företag uppkopplade mot partnergränssnittet.

Bolaget har lanserat sitt nya affärskoncept – "multiterminal" – som hanterar såväl betaltransaktioner och lojalitetstransaktioner som försäljning av mervärdestjänster.

Vidare har bolaget lanserat en unik mobilspelsapplikation som möjliggör för slutanvändare att ladda ner och spela ett mobilspel gratis varje dag genom reklamfinansiering. Vid nedladdning av spelapplikationen visas ett kort reklambudskap innan spelet börjar. Samarbetsavtal har tecknats med Berazy Mobile Entertainment om att föra ut tjänsten till 81 länder. Hamburgerkedjan Max var först ut i Sverige att använda tjänsten med reklamplats i "GratisMobilspel" som en del i sin marknadsföring.

För att ytterligare tydliggöra koncernens huvudinriktning om volymförsäljning av konceptet Multiterminal, har det bildats ett helägt dotterbolag – Eurovip Enterprise AB – vars uppgift blir att göra specialanpassade lösningar till större kunder och butikskedjor.

I oktober hölls en extra bolagsstämma där bemyndigande om upptagande av ett konvertibelt lån om högst 20 Mkr. Syftet med åtgärden är att uppnå en långsiktig finansiell stabilitet och ett positivt kassaflöde. Pengarna skall användas för att säkerställa bolagets fortsatta expansion samt bygga upp säljorganisationen inför lansering av bolagets produkt. Detta är i linje med den tidigare fastlagda strategin om bolagets utveckling. Vid verksamhetsårets utgång hade 8 Mkr av beslutade 20 Mkr tillförts bolaget.

Förvärvad verksamhet - Telecom

De förvärvade bolagen är CISL Spain S.L., CISL System Ltd UK och CISL Thailand Co., Ltd med totalt 50 anställda. Eurovip planerar genomföra namnbyte till Eurovip på samtliga förvärvade dotterbolag.

Köpeskillning om 220 Mkr erläggs genom utgivande av egna aktier i serie B. Då thailändsk lag (FBA Foreign Business Act) påbjuder att minst 51 % av andelarna i ett bolag skall ägas av person med thailändsk nationalitet, tillskrivs 49 % av andelarna Eurovip Group AB. Dock ger samma lag moderbolaget rätten att tillgodoräkna sig 100 % av omsättning och resultat.

Styrelsen och huvudägarna i Eurovip identifierade följande samordningsvinster inför förvärvet:

- Marknads- och utvecklingsarbete mellan CISL Telecom och mjukvaruplattformar, applikationer och inte minst den del inom Eurovip som nu kallas Mobile Services.

Samarbetet skulle kunna ge Mobile Services ökat antal tjänster att sälja och betydligt större marknad att verka på.

- Samarbete mellan bolagens utvecklingsavdelningar för ökad effektivitet. Kan man koncentrera utvecklingen till ett ställe blir kostnadsreduktionerna stora.
- Möjligheter för CISL Telecom att skapa ytterligare en produktportfölj genom att sälja Eurovips terminaler och mjukvaruapplikationer i Spanien, Thailand och England.
- Genom att tillföra omsättning till Eurovip ökar tyngden i bolaget och därmed den kraft man kan använda vid marknadsföring och försäljning.
- Eurovip kan genom närvaro på nya marknader erbjuda nya kundgrupper sina produkter, vilket också väl matchar de kunder som Eurovip når genom sina samarbetsavtal.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Extra bolagsstämma hölls den 5 januari 2007 och man beslutade att godkänna styrelsebeslut från 21 december 2006 om emission av 150 000 000 teckningsoptioner. Teckning av nya aktier kan ske under perioden 1 februari 2007 till och med 30 juni 2008 till kursen 1,00 krona per aktie av serie B och Emissionen av teckningsoptionerna skall, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, riktas, vederlagsfritt, till CISL Gruppen AB.

Avtal har skrivits med Svenska Dagbladet om "Tidningsutdelning genom mobiltelefonen – nu är det verklighet". Svenska Dagbladet har stora mängder uppehålls- och tillfälliga adressändringsdygn per år. Nu kommer SvD att kunna erbjuda sina prenumeranter möjligheten att få tillfällig adressändring till mobiltelefonen. Bakom tekniken står Eurovip Group AB:s (publ) dotterbolag Eurovip Mobile Services AB och Kuponginlösen AB.

Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -19 740 kkr (-5 744 kkr), medan kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 23 112 kkr (11 363 kkr). Periodens kassaflöde var 900 kkr (1 955 kkr). Likvida medel uppgick vid periodens slut till 5 356 kkr (4 456 kkr) och soliditeten till 64 %.

Organisation och personal

Moderbolaget Eurovip Group AB innehar 80 % av dotterbolaget Eurovip AB´s aktier och 91 % av Card Value Scandinavia AB samt de helägda

dotterbolagen Eurovip Mobile Services AB och Eurovip Enterprise AB. Tillkommer gör de, av CISL, förvärvade dotterbolagen.

Koncernen har totalt har vid periodens slut 81 anställda varav 19 i moderbolaget.

Aktien

Bolagets aktie är noterat på Aktietorget sedan 14 juni 2004.

Den 31 december 2006 uppgick antalet aktieägare till 899 stycken och det totala antalet aktier var 210 746 019 stycken med kvotvärde 0,01 kr.

Redovisningsprinciper

Samma redovisningsprinciper har använts i denna delårsrapport som i den senaste årsredovisningen. Delårsrapporten är upprättad i enlighet med IFRS och IAS34 Delårsrapportering. Moderbolaget tillämpar RR32.

Belopp redovisas i tusentals kronor om inte annat anges.

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Finansiell information 2007

2007-05-29 Delårsrapport jan – mars 2007
2007-08-28 Delårsrapport jan – juni 2007
2007-11-29 Delårsrapport jan – sept 2007

Årsredovisning och Årsstämma

Bolagets Årsredovisning för 2006 kommer att finnas tillgänglig på bolagets hemsida under 2 veckor före Årsstämman. Planerad dag för årsstämma är den 26 april.

Delårsrapporten avges av verkställande direktören Jan Sjodin efter bemyndigande från styrelsen.

Frågor besvaras av Jan Sjodin via e-mail på jan.sjodin@eurovipgroup.se Information och publicerade rapporter finns att tillgå på: www.aktietorget.se och www.eurovipgroup.se.

Kristianstad den 5 mars 2007

Jan Sjodin
VD, Eurovip Group AB (publ)

Resultaträkningar	okt-dec 2006	okt-dec 2005	jan-dec 2006	jan-dec 2005
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	2 812	8 706	7 518	8 850
Aktiverat arbete	342	593	2 704	1 388
	3 154	9 299	10 222	10 238
Rörelsens kostnader				
Råvaror och förnödenheter	-1 375	-4 759	-4 900	-4 846
Övriga externa kostnader	-2 021	-1 350	-9 159	-3 187
Personalkostnader	-3 720	-2 712	-13 040	-7 651
Avskrivningar	-2 604	-1 494	-9 787	-2 251
Övriga rörelsekostnader	-3	-261	-3	-261
Rörelseresultat	-6 569	-1 277	-26 667	-7 958
Resultat från finansiella poster	-281	38	-425	-1
Resultat före skatt	-6 850	-1 239	-27 092	-7 959
Skatt på periodens resultat	7	104	1	-95
Uppskjuten skatt	635		2 101	198
Periodens resultat	-6 208	-1 135	-24 990	-7 856
<i>Hänförligt till</i>				
Moderföretagets aktieägare	-6 153	-1 426	-23 897	-8 147
Minoritetsintresse	-55	291	-1 093	291
	-6 208	-1 135	-24 990	-7 856
Nyckeltal				
Resultat per aktie, kr	-0,03	-0,01	-0,12	-0,07
Antal aktier	210 746 019	186 548 258	210 746 019	186 548 258
Genomsnittligt antal aktier	210 746 019	163 631 591	206 147 138	111 794 091

Balansräkningar	31-dec-06	31-dec-05
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Förvärvade immateriella tillgångar Telecom	280 109	
Immateriella anläggningstillgångar	73 567	53 906
Materiella anläggningstillgångar	6 603	3 836
Finansiella anläggningstillgångar	5 228	204
Summa anläggningstillgångar	365 507	57 946
Omsättningstillgångar		
Varulager	1 042	1 143
Kundfordringar och övriga kortfristiga fordringar	43 427	6 755
Kassa och bank	5 356	4 456
Summa omsättningstillgångar	49 825	12 354
Summa tillgångar	415 332	70 300
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital hänförligt till koncernens aktieägare		
Aktiekapital	2 107	1 865
Övrigt tillskjutet kapital	298 942	53 751
Ansamlad förlust	-41 016	-17 121
Minoritetsintresse	6 061	7 041
	266 094	45 536
Skulder		
Uppskjuten skatt	93 148	12 778
Långfristiga skulder	16 653	2 309
Kortfristiga skulder	39 437	9 677
	149 238	24 764
Summa eget kapital och skulder	415 332	70 300
Ställda säkerheter	2 650	2 650
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga

Förändring eget kapital	Aktie kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat	Minoritetsintresse	S:a eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2005	654	16 338	-8 974		8 018
Nyemission	761	10 938			11 699
Nyemission vid företagsförvärv	450	26 475			26 925
Ökning minoritetsintresse vid företagsförvärv				6 750	6 750
Periodens resultat			-8 147	291	-7 856
Utgående balans per 31 december 2005	1 865	53 751	-17 121	7 041	45 536
Ingående balans per 1 januari 2006	1 865	53 751	-17 121	7 041	45 536
Nyemission	150	14 771			14 921
Nyemission vid företagsförvärv	92	10 420			10 512
Pågående nyemission vid företagsförvärv		220 000			220 000
Ökning minoritetsintresse vid företagsförvärv				113	113
Periodens resultat			-23 895	-1 093	-24 988
Utgående balans per 31 december 2006	2 107	298 942	-41 016	6 061	266 094

Kassaflödesanalys	jan-dec 2006	jan-dec 2005
Den löpande verksamheten		
Resultat före skatt	-27 092	-7 959
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, mm	7 352	2 215
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-19 740	-5 744
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager	119	-1 013
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	2 399	-4 499
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-2 626	6 900
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-19 848	-4 356
Investeringsverksamheten		
Förvärv av dotterbolag	3 788	367
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-901	-3 307
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-251	-1 942
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-5 000	-204
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	0	34
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 364	-5 052
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	14 920	14 986
Upptagna lån	9 066	
Amortering av låneskulder	-874	-3 623
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	23 112	11 363
Periodens kassaflöde	900	1 955
Likvida medel vid perioden början	4 456	2 501
Likvida medel vid periodens slut	5 356	4 456

Uppgifter om förvärvade nettotillgångar	
Immateriella anläggningstillgångar	301 598
Materiella anläggningstillgångar	3 351
Finansiella anläggningstillgångar	132
Varulager	18
Rörelsefordringar	39 154
Likvida medel	3 888
Avsättningar	-78 954
Lån	-745
Rörelseskulder	-37 716
Avgår minoritetens andel	-113
Nettotillgångar	230 613
Erlagd köpeskilling genom kontant likvid	100
Erlagd köpeskilling genom utfärdande av egna aktier	230 513
Sammanlagd köpeskilling	230 613
Erlagd köpeskilling genom kontant likvid	-100
Likvida medel i den förvärvade verksamheten	3 888
Förändring i koncernens likvida medel efter förvärv	3 788