



Eurovip Group AB (publ)

Delårsrapport januari – juni 2006

- ❖ Koncernens intäkter ökade under andra kvartalet med 85 % och uppgick för hela perioden till 3 030 kkr (135 kkr*)
- ❖ Bolaget genomförde namnbyte under juni 2006 till Eurovip Group AB
- ❖ Resultat efter skatt uppgick till -12 459 kkr (-4 496 kkr*)
- ❖ Resultat per aktie uppgick till -0,06 kr (-0,05 kr*)
- ❖ Rörelseresultatet uppgick till -14 029 kkr (-4 470 kkr*)
- ❖ Avskrivningar påverkar resultatet med -4 495 kkr (-500 kkr*)

*avser endast Moderbolaget motsvarande period föregående år

VD har ordet

Vår strategi, att genom företagsförvärv, få tillgång till innovativ teknik har varit lyckosam! Vi kan under det fjärde kvartalet introducera en produktportfölj som är framtagen med marknadens krav på kvalitet, mångfald och säkerhet.

Koncernens flaggskepp blir den det koncept som är framtagen i samarbete med Alphyra, en etablerad och europaledande aktör på marknaden. Alphyra´s erfarenheter av korttransaktionslösningar, samt Eurovip Group´s mål att integrera flera, har resulterat i en lösning där användaren kan nyttja en lösning för både monetära transaktioner och lojalitets-transaktioner. Här ingår även presentkortshandling både fysiskt i butik genom plastkort eller digitalt i mobiltelefon som en värdekupong. Detta möjliggörs genom dotterbolaget Splashi´s teknik och samarbetet med Kuponginlösen AB för clearing i realtid. Kunden får dessutom tillgång till marknadens bästa kommunikationsplattform för att kommunicera med sina kundgrupper.

Kunderna hyr in sig i konceptet för en fast summa varje månad. Då ingen investeringskostnad krävs av butiken, för att få tillgång till marknadens bästa lojalitets- och kommunikationssystem, så har även de minsta butikerna råd att gå in i konceptet. Dessa har tidigare, av kostnadsskäl, inte haft möjlighet till

elektronisk kundlojalitet och presentkortslösningar på elektronisk nivå. I sin kommunikation mot marknaden har dessa aktörer varit utlämnade till annons i befintlig media, vilket har kort livstid och kostar mycket per verklig kontakt. Nu kan även dessa gå över från direkt reklam till exakt reklam. Rätt målgrupp, rätt tidpunkt och rätt budskap. Genom systemet kan även butiken ha möjlighet att belöna sina trogna kunder direkt eller i anslutning till köp.

Koncernen kommer att genomföra en landsomfattande lansering och införsäljning under hösten 2006 och 2007 genom utökning av marknadsbearbetningen både med ökad personalstyrka på fältet och inbearbetning från samarbetspartnern Alphyra.

I och med den mycket lyckade integrationen av Splashi´s teknik med Eurovip´s Daylight-system öppnas också andra möjligheter för nya affärsområden.

Vi är mycket stolta att vi i augusti fick förtroendet att drifva intelligenta kortlösningar till en stor golfävling, TPC hosted by Annika, på damernas Europatour. Den hölls dessutom på Annika Sörenstams hemmabana Bro-Bålsta. Ett evenemang som får klassas som en stor framgång och visade systemets kapacitet och driftsäkerhet. Diskussioner förs vidare med

arrangören av tävlingen då denne aktör genomför över 1 000 evenemang per år och saknar kortlösning för evenemangen.

Eurovip Group´s strategiska beslut att säkerställa teknik för lång tid framöver har visat sig lyckosamt och de marknadsfönster som bolaget nu fått möjlighet att verka inom överstiger markant de möjligheter som fanns med den gamla tekniken. Med optimala tekniklösningar och samarbetspartners i fronten finns en säkerhets- och kapacitetsnivå som slår alla andra konkurrenter på marknaden.

Bolaget grundidé "Föreningskortet" får också med den nya tekniken helt andra möjligheter att utvecklas. Detta innebär att kortet kan göra så mycket mera för innehavaren. Eurovip Group har för avsikt att under hösten komma med ytterligare mervärden för de som innehar Föreningskortet. Då den charity som får pengar genom Föreningskortet är väl säkerställt, fokuserar vi nu på att skapa mervärden för privatpersonen som innehar Föreningskortet.

Jag ser med stor tillförsikt fram mot det fjärde kvartalet och hela 2007 då bolaget står mycket starkt rustat och nu är fullt redo att rulla ut sina koncept med full kraft.

Väsentliga händelser under perioden

Under första kvartalet genomfördes en riktad kontantemission samt förvärv av aktier i teknikbolagen Splashi Nordic AB (100 %) och Kortclearing AB (24 %).

Med 24 % i bolaget Kortclearing AB blir Eurovip Group AB gemensamägare med Kuponginlösen AB och Butikerna i detta bolag. Kortclearing AB fungerar som ett clearingbolag som möjliggör betalterminaler och mjukvara till integrerade butikssystem för kortbetalningar i små och medelstora butiker.

Splashi Nordic AB lanserade i mars sajten kupong.se tillsammans med Kuponginlösen. Detta innebar startskottet i Sverige för digitala rabattkuponger som laddas ner i mobiltelefonen. Kupongerna visas upp i butikskassan via mobilens display och rabatten dras direkt vid köpet. Först ut på banan med mobila rabattkuponger var Aftonbladet och Månpoeket. Rabattkupongerna laddades ner till mobilen från www.kupong.se och löstes sedan in i Pressbyrån och 7-elevens butiker.

I juni beslutade styrelsen om förvärv av Card Value Scandinavia AB. Bolaget har tillsammans med föregående huvudägare, det noterade bolaget ACSC (publ), utvecklat teknik och erbjuder lösningar inom lojalitets- och betalkortsområdet. Eurovip Group tillförs genom detta förvärv ett antal större kunder som ger tillgång till ett brett kontaktnät samtidigt som det stärker koncernens roll som en betrodd aktör. Card Value sköter idag medlemsdatabaser och lojalitetsprogram åt bland andra Svenska Golf förbundet, DaimlerChrysler Services AB, EnterCard Sverige AB (kortutgivningsföretag samägt av Förenings Sparbanken och Barclay's Bank) och Solvalla.

I enlighet med beslutet från årets stämma registrerades bolagets nya namn – Eurovip

Group AB – i juni och aktien handlas nu på Aktietorget under kortnamnet EVIP A och EVIP B.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Förvärvet av Card Value Scandinavia AB fick ekonomisk verkställighet den 1 juli 2006 varvid drift och administration helt övertogs av Eurovip Group´s befintliga organisation.

Koncernen fick uppdraget av IMG Sweden AB att ta fram och sköta driften av intelligenta entrébiljetter som sponsorer erhöll i samband med golf tävlingen SCANDINAVIAN TPC HOSTED BY ANNKA, som i år spelades på Annika Sörenstams hemmabana Bro-Bålsta 10–13 augusti. Biljetterna var av typen plastkort med magnetremsa istället för traditionella pappersbiljetter. Eurovip levererade också intelligenta evenemangskort till spelare, personal, domare m.m. samt ställde ut 15 terminaler som hanterade plastkort under tävlingsdagarna. Genomförandet var en succé för både arrangörer, besökare och Eurovip och inledande diskussioner förs om ett fortsatt samarbete vid kommande evenemang.

Rekryteringsprocessen avseende den landsomfattande säljkåren har inlett och beräknas vara slutförd i oktober.

Framtidsbedömning

Bolagets VD och styrelse ser med optimism fram emot marknadens bemötande av konceptets lansering.

Framtagning samt genomförandet av skarpa tester med den aktuella multiterminalen är avslutade och leverans beräknas i oktober-november 2006. En eventuell försening kan fördröja det positiva kassaflödet i koncernen.

Finansiell ställning och kassaflöde

Bolagets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -11 938 kkr (-2 817 kkr), från investeringsverksamheten till -5 082 kkr (-2 956 kkr) medan kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 15 534 kkr (5 862 kkr). Periodens kassaflöde var -1 486 kkr (89 kkr). Likvida medel uppgick per 060630 till 2 970 kkr och soliditeten till 70 % (55 %).

Personal

Antal anställda i koncernen uppgår per 060630 till 23 anställda, varav 12 i moderbolaget.

Redovisningsprinciper

Samma redovisningsprinciper har använts i denna delårsrapport som i den senaste årsredovisningen. Delårsrapporten är upprättad i enlighet med IFRS och IAS34 Delårsrapportering. Moderbolaget tillämpar RR32.

Jämförelsetal till och med 2005-09-30 avser endast moderbolaget då koncernförhållande uppstod först 2005-10-01.

Belopp redovisas i tusentals kronor om inte annat anges.

Ekonomisk information 2006

2006-11-16 Delårsrapport för perioden januari-september 2006

Delårsrapporten avges av verkställande direktören Jan Sjödin efter bemyndigande från styrelsen.

Frågor besvaras av Jan Sjödin på jan.sjodin@eurovipgroup.se Information och publicerade rapporter finns att tillgå på: www.aktietorget.se och www.eurovipgroup.se.

Kristianstad den 24 augusti 2006

Jan Sjödin
VD, Eurovip Group AB (publ)

	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag	Koncern
	april-juni	april-juni	jan-juni	jan-juni	jan-dec
Resultaträkningar	2006	2005	2006	2005	2005
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	1 967	54	3 030	135	8 850
Aktiverat arbete	1 320	0	1 776	481	1 388
	3 287	54	4 806	616	10 238
Rörelsens kostnader					
Råvaror och förnödenheter	-1 753	-38	-2 666	-86	-4 846
Övriga externa kostnader	-3 269	-518	-5 391	-1 220	-3 187
Personalkostnader	-3 323	-2 095	-6 283	-3 280	-7 651
Avskrivningar	-2 409	-254	-4 495	-500	-2 251
Övriga rörelsekostnader	0	0	0	0	-261
Rörelseresultat	-7 467	-2 851	-14 029	-4 470	-7 958
Resultat från finansiella poster	-43	-9	-86	-26	-1
Resultat före skatt	-7 510	-2 860	-14 115	-4 496	-7 959
Skatt på periodens resultat	0		0		-95
Uppskjuten skatt	500		941		198
Periodens resultat	-7 010	-2 860	-13 174	-4 496	-7 856
<i>Hänförligt till</i>					
Moderföretagets aktieägare	-6 738		-12 459		-8 147
Minoritetsintresse	-272		-715		291
	-7 010		-13 174		-7 856
Nyckeltal					
Resultat per aktie, kr	-0,03	-0,03	-0,06	-0,05	-0,07
Antal aktier	209 048 258	117 798 258	209 048 258	117 798 258	186 548 258
Genomsnittligt antal aktier	209 048 258	100 335 758	201 548 258	82 873 258	111 794 091

	Koncern	Moderbolag	Koncern
Balansräkningar	30-jun-06	30-jun-05	31-dec-05
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	64 383	7 589	53 906
Materiella anläggningstillgångar	3 731	0	3 836
Finansiella anläggningstillgångar	5 168	0	204
Summa anläggningstillgångar	73 282	7 589	57 946
Omsättningstillgångar			
Varulager	1 064	0	1 143
Kundfordringar och övriga kortfristiga fordringar	4 025	800	6 755
Kassa och bank	2 970	2 590	4 456
Summa omsättningstillgångar	8 059	3 390	12 354
Summa tillgångar	81 341	10 979	70 300
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till koncernens aktieägare			
Aktiekapital	2 090	1 178	1 865
Övrigt tillskjutet kapital	77 822	18 313	53 751
Ansamlad förlust	-29 578	-13 467	-17 121
Minoritetsintresse	6 326		7 041
	56 660	6 024	45 536
Skulder			
Uppskjuten skatt	15 354		12 778
Långfristiga skulder	2 102	2 500	2 309
Kortfristiga skulder	7 225	2 455	9 677
	24 681	4 955	24 764
Summa eget kapital och skulder	81 341	10 979	70 300
Ställda säkerheter	2 650	1 550	2 650
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga

Förändring eget kapital	Övrigt		Balanserat resultat	Minoritetsintresse	S:a eget kapital
	Aktie kapital	tillskjutet kapital			
Ingående balans per 1 januari 2005	654	16 338	-8 974		8 018
Nyemission	761	10 938			11 699
Nyemission vid företagsförvärv	450	26 475			26 925
Ökning minoritetsintresse vid företagsförvärv				6 750	6 750
Periodens resultat			-8 147	291	-7 856
Utgående balans per 31 december 2005	1 865	53 751	-17 121	7 041	45 536
Ingående balans per 1 januari 2005	654	16 338	-8 974		8 018
Nyemission	524	1 978			2 502
Periodens resultat			-4 496		-4 496
Utgående balans per 30 juni 2005	1 178	18 316	-13 470	-	6 024
Ingående balans per 1 januari 2006	1 865	53 751	-17 121	7 041	45 539
Nyemission	150	14 770			14 920
Nyemission vid företagsförvärv	75	9 300			9 375
Periodens resultat			-12 459	-715	-13 174
Utgående balans per 30 juni 2006	2 090	77 821	-29 580	6 326	56 660

Kommentar till Förändring eget kapital

För helåret 2005 avser ovanstående belopp koncernens förändring i eget kapital medan perioden januari till och med juni 2005 endast avser moderbolaget då koncernförhållande uppstod först i oktober 2005.

	Koncern	Moderbolag	Koncern
Kassaflödesanalys	jan-juni 2006	jan-juni 2005	jan-dec 2005
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt	-14 115	-4 496	-7 959
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, mm	2 840	526	2 215
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-11 275	-3 970	-5 744
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager	79		-1 013
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	2 891	452	-4 499
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-3 633	701	6 900
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-11 938	-2 817	-4 356
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterbolag	61		367
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	148	-2 956	-3 307
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-291		-1 942
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-5 000		-204
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	0		34
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 082	-2 956	-5 052
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	14 920	5 862	14 986
Upptagna lån	706		
Amortering av låneskulder	-92		-3 623
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	15 534	5 862	11 363
Periodens kassaflöde	-1 486	89	1 955
Likvida medel vid perioden början	4 456	2 501	2 501
Likvida medel vid periodens slut	2 970	2 590	4 456

Uppgifter om förvärvade nettotillgångar i Splashi Nordic AB	
Immateriella anläggningstillgångar	9 424
Materiella anläggningstillgångar	7
Rörelsefordringar	166
Likvida medel	161
Rörelseskulder	-283
Nettotillgångar	9 475
Erlagd köpeskilling genom kontant likvid	100
Erlagd köpeskilling genom utfärdande av egna aktier	9 375
Sammanlagd köpeskilling	9 475
Erlagd köpeskilling genom kontant likvid	-100
Likvida medel i den förvärvade verksamheten	161
Förändring i koncernens likvida medel efter förvärv	61

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.