



Bokslutskommuniké 2005

Sportsponsor i Kristianstad AB

Kristianstad den 28 februari 2006

*SportSponsors ambition är att vara den naturliga samarbetspartnern till svenskt föreningsliv och utveckla nya intäktmodeller anpassade för ideella föreningar och organisationer. **Föreningskortet** uppfyller föreningarnas ökade behov av enkla intäktmodeller som inte kräver organiserade ideella arbetsinsatser samtidigt som det ger god PR, ökar marknadsandel och omsättning för butiken eller företaget. Butiker och företag som är anslutna ger bonus på köpesumman vilken tillfaller, en av användaren, vald förening eller organisation. Bolaget är noterat på Aktietorget och har sitt säte i Kristianstad. För mer information, se www.sportsponsor.se*

Sportsponsor i Kristianstad AB (publ) org nr 556629-8914

Bokslutskommuniké 2005

Fjärde kvartalet 2005

- ❖ Anders "Ankan" Parmström anslöt sig i november till att vara Sportsponsor´s ansikte utåt vilket stärkt befintliga och skapat nya och resultatgivande kontakter inom både förenings- och näringsliv.
- ❖ I oktober förvärvade bolaget 80 % av Eurovip AB vars tekniska utveckling av kundlojalitetssystem stärker koncernens ställning på marknaden och synergieffekterna är omedelbara inom både teknik och kostnadseffektivitet.
- ❖ Resultat före skatt uppgick till -1 239 kkr (-1 557 kkr)
- ❖ Resultat per aktie uppgick till -0,01 kr (-0,03 kr)
- ❖ Rörelseresultatet uppgick till -1 277 kkr (-1 566 kkr)

Helår 2005

- ❖ Kassaflödet för koncernen var vid periodens utgång positivt med 3 080 kkr
- ❖ Resultat före skatt uppgick till -7 959 kkr (-6 445 kkr)
- ❖ Resultat per aktie uppgick till -0,07 kr (-0,13 kr)
- ❖ Rörelseresultatet för koncernen uppgick till -7 958 kkr (-6 457 kkr)

Händelser efter räkenskapsårets slut

- ❖ Under årets första månader slutfördes förhandlingar och förvärv genomfördes av Stockholmsbaserade Splashi Nordic AB vars utveckling inom mobil kundkommunikation är unik och har redan givit exklusivt avtal med Kuponginlösen AB om mobila kuponger. Lansering av denna tjänst sker under mars-april i 7Eleven och Pressbyrån.

Målsättning 2006

- ❖ Förvärvet av Splashi Nordic AB har påskyndat processen med att utöka, komplettera och fullända koncernens målsättning om att vara ett självklart val för kunder som söker kundlojalitetslösningar.
- ❖ Företagets strävan är att utveckla verksamheten och affärsidén med innovativa lösningar inom området.



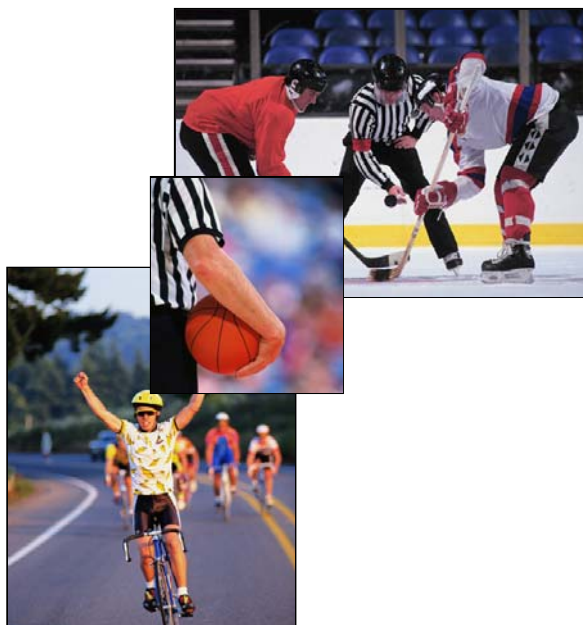
VD's kommentar

"Förvärvet av dotterbolaget Eurovip AB har givit Sportsponsor en omedelbar intäktsbringande kommunikationsplattform vars koncept för kundlojalitetssystem ger möjlighet för anslutna butiker att via sms, mail eller telefonmeddelande kommunicera direkt med de kunder som använder sitt kort hos dem. Förvärvet har medfört att koncernen snabbare fick ett positivt kassaflöde och därmed en stabilare ekonomisk grund att stå på fram tills dess att Föreningskortet är etablerat.

Första Föreningskortet personifierades, trycktes och distribuerades de sista veckorna under 2005 och terminalerna i butik accepterade korten. Föreningskortens volym på marknaden växer vecka för vecka.

Vår grundläggande ambition att utveckla tekniska lösningar som ger anslutna organisationer nya intäktsmöjligheter, står fast, och vi söker hela tiden finna flexibla och kompatibla lösningar med detta mål i sikte.

Bolagets förvärv av teknikbolag har givit oss direkt tillgång till befintliga unika lösningar och redan upparbetade kunddatabaser vilket ger oss möjlighet att expandera i en snabbare takt än tidigare." säger Sportsponsor's VD Jan Sjödin.



Väsentliga händelser under perioden

I oktober slutfördes förhandlingarna och avtal tecknades om förvärv av det Uppsalabaserade företaget Eurovip AB. Eurovip är en ledande leverantör av system för marknadskommunikation som ger butiker möjlighet att kommunicera individuella kampanjer och anpassade erbjudanden. Kundkommunikationen sker via den egna plattformen Daylight.

Köpeskillingen uppgick till 27 miljoner vilken reglerades genom en riktad apportemission till säljarna. Vid förvärvsanalysen tillsattes kommunikationsplattformen Daylight ett värde om 46,3 mkr.

Koncernen har vid periodens utgång ca 1 200 anslutna företag och över 700 000 registrerade medlemmar och potentiella kortanvändare.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Marknaden informerades genom pressmeddelande i februari 2006, om att Sportsponsor förvärvat Splashi Nordic AB. Detta förvärv är ett led i koncernens strategi att erbjuda marknaden ett brett och innovativt utbud av produkter och tjänster inom segmentet.

Dotterbolaget Eurovip AB tecknade i januari avtal med en av Sveriges marknadsledande restaurangkedjor – O'Leary's – för att skapa ett riktäckande medlemskoncept.

Teknisk utveckling

Förvärv av Eurovip AB och även tidigare nämnda Splashi Nordic AB, ger koncernen viktiga marknadsandelar inom koncernens huvudsakliga verksamhetsområde. Fokus för koncernen är att maximera och förfina de olika systemens synergieffekter för ökad säkerhet och prestanda.

Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -3 231 kkr (-5 751 kkr), medan kassaflödet från finansieringsverksamheten

uppgick till 11 363 kkr (6 274 kkr). Periodens kassaflöde var 3 080 kkr (-2 277 kkr). Likvida medel uppgick vid periodens slut till 5 581 kkr och soliditeten till 64 %.

Organisation och personal

Moderbolaget, med säte i Kristianstad, Sportsponsor i Kristianstad AB innehar 80 % av dotterbolaget Eurovip AB's aktier. Koncernen har totalt har vid periodens slut 22 anställda varav 12 i moderbolaget.

Aktien

Bolagets aktie är noterat på Aktietorget sedan 14 juni 2004.

Den 31 december 2005 uppgick antalet aktieägare till 902 stycken och det totala antalet aktier efter nyemissioner var 186 548 258 stycken.

De tio största aktieägarna enligt offentlig aktiebok och förvaltarförteckning presenteras i tabellen nedan.

Namn	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Röster (%)
Jan Sjödin	9 250 000	388 000	21,50
Stelios Zikontalas	3 990 000	2 420 000	9,80
Leif Danielsson	0	31 630 277	7,32
Carl-Henrik Dahlqvist	2 758 000	0	6,38
Per Danielsson	2 490 000	440 000	5,87
SEB Private Bank S.A	244 000	13 150 000	3,61
Tele Cross AB	0	13 529 265	3,13
Joussif Lahyani	0	13 529 265	3,13
Zisis Zikontalas	1 000 000	0	2,31
Per Erntson	0	8 730 000	2,02
Övriga aktieägare	7 538 000	75 461 451	34,93
	27 270 000	159 278 258	100,00

Under fjärde kvartalet har det på B-aktien gjorts 1 731 avslut omfattande 32 935 tusen aktier. Omsättningen under samma period har skett till en genomsnittlig kurs av 0,90 kr per aktie.

Redovisningsprinciper

I enlighet med de krav som ställs på börsnoterade bolag inom EU har Sportsponsor, i och med förvärvet av dotterbolaget under fjärde kvartalet, övergått till rapportering enligt IFRS från och med oktober 2005. Övergången har inte medfört någon effekt på eget kapital

i koncernen. Denna bokslutskommuniké är upprättad i enlighet med IAS34. Moderbolaget tillämpar Redovisningsrådets rekommendation RR32 Redovisning för juridiska personer.

Ekonomisk information 2006

2006-05-24	Delårsrapport Q1
2006-08-24	Delårsrapport Q2
2006-11-16	Delårsrapport Q3

Årsredovisning och årsstämma

Bolagets Årsredovisning för 2005 kommer att finnas tillgänglig på bolagets hemsida den 3 april. Planerad dag för årsstämma är den 24 april.

Riktade nyemissioner

Bolaget har under året genomfört fyra riktade nyemissioner om totalt 38 627 kkr. Detta främst för att möjliggöra genomförandet av företagsförvärv med betalning av egna aktier samt att erhålla kapitaltillskott.

Samtliga emissioner har skett inom ramen för det bemyndigande som Sportsponsor i Kristianstad AB erhöll vid årsstämman 2005.

Delårsrapporten avges av verkställande direktören Jan Sjödin efter bemyndigande från styrelsen.

Frågor besvaras av Jan Sjödin på jan.sjodin@sportsponsor.se Information och publicerade rapporter finns att tillgå på: www.aktietorget.se samt www.sportsponsor.se.

Kristianstad den 28 februari 2006

Jan Sjödin

VD Sportsponsor i Kristianstad AB (publ)

Kommentarer till nedanstående tabeller

Redovisade siffror för 2004 avser endast moderbolaget och 2005 års siffror avser koncernen i enlighet med IFRS.

Resultaträkning	Okt-Dec 2005	Okt-Dec 2004	Jan- Dec 2005	Jan-Dec 2004
Nettoomsättning	8 706	93	8 850	93
Aktiverat arbete	593	0	1 388	0
Råvaror och förnödenheter	-4 759	0	-4 846	0
Övriga externa kostnader	-1 350	-650	-3 187	-3 428
Personalkostnader	-2 712	-1 009	-7 651	-2 955
Avskrivningar	-1 494	0	-2 251	-167
Övriga rörelsekostnader	-261	0	-261	0
Rörelseresultat	-1 277	-1 566	-7 958	-6 457
Resultat från finansiella investeringar	38	9	-1	12
Resultat före skatt	-1 239	-1 557	-7 959	-6 445
Skatt på periodens resultat	104		103	
Periodens resultat	-1 135	-1 557	-7 856	-6 445

Varav

Moderföretagets aktieägare	-1 426		-8 147	
Minoritetsintresse	291		291	
	-1 135		-7 856	

Nyckeltal	Okt-Dec 2005	Okt-Dec 2004	Jan- Dec 2005	Jan-Dec 2004
Resultat per aktie, kr	-0,01	-0,03	-0,07	-0,13
Antal aktier	186 548 258	65 410 758	186 548 258	65 410 758
Genomsnittligt antal aktier	163 631 591	60 360 253	111 794 091	48 862 230

Balansräkning	31-dec-05	31-dec-04
TILLGÅNGAR		
Tecknat men ej inbetalt kapital	0	3 360
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	53 906	5 133
Materiella anläggningstillgångar	3 836	0
Finansiella anläggningstillgångar	204	0
Summa anläggningstillgångar	57 946	5 133
Omsättningstillgångar		
Varulager	1 143	0
Kundfordringar och övriga kortfristiga fordringar	6 755	327
Kassa och bank	5 581	2 501
Summa omsättningstillgångar	13 479	2 828
Summa tillgångar	71 425	11 321
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital ¹⁾	45 536	8 018
Långfristiga skulder	15 187	2 500
Kortfristiga skulder	10 702	803
Summa eget kapital och skulder	71 425	11 321
Ställda säkerheter	50	50
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga
¹⁾ varav minoritetsintresse	7 041	0

Förändring eget kapital	Jan-Dec 2005	Jan-Dec 2004
Eget kapital vid periodens ingång	8 018	4 828
Periodens resultat	-7 856	-6 445
Nyemission	38 627	9 635
Ökning av minoritetsintresse i samband med företagsförvärv	6 747	0
Eget kapital vid periodens utgång	45 536	8 018

Kassaflödesanalys	Jan-Dec 2005	Jan-Dec 2004
Den löpande verksamheten		
Resultat före skatt	-7 959	-6 445
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	2 215	155
Förändring av rörelsekapital	2 513	539
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 231	-5 751
Investeringsverksamheten		
Investeringar immateriella tillgångar	-3 307	-2 800
Investeringar materiella tillgångar	-1 942	0
Investeringar i dotterbolag	367	0
Investeringar finansiella tillgångar	-170	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 052	-2 800
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	14 987	6 274
Amortering av skulder	-3 624	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	11 363	6 274
Periodens kassaflöde	3 080	-2 277
Likvida medel vid periodens början	<u>2 501</u>	<u>4 778</u>
Likvida medel vid periodens slut	5 581	2 501

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.