



---

## Delårsrapport för januari – mars 2005

- ❖ Resultat efter finansiella poster uppgick till -2 117 kkr (-2 712 kkr)
- ❖ Resultat per aktie uppgick till -0,03 kr (-0,14 kr)
- ❖ Rörelseresultatet uppgick till -2 101 kkr (-2 712 kkr)
- ❖ Introduktionen av Föreningskortet har gått långt över förväntan. Sedan marknadsintroduktionen den 7/3 2005 har avtal tecknats med 108 föreningar och organisationer innefattande 56.000 kort. Intäkterna från dessa kort kommer bolaget tillgodo först under Q3 då kortet tas emot i butikerna från och med den 1/7 2005

---

### Verksamheten

Sport Sponsors ambition är att vara den naturliga samarbetspartnern till svenskt föreningsliv. Detta innebär att Sport Sponsor utvecklar nya intäktsmodeller anpassade för ideella föreningar och organisationer. Ett samarbete med Sport Sponsor stärker föreningens ekonomi väsentligt. Utmärkande för samtliga intäktsmodeller som Sport Sponsor erbjuder är stora intäktsmöjligheter till minimal ideell arbetsinsats.

Initialt har Sport Sponsor valt att fokusera sin verksamhet kring två koncept, Föreningskortet och Webbradio.

#### *Föreningskortet i korthet*

Sport Sponsor introducerar under våren/sommaren 2005 ett helt nytt bonuskort som skall ge föreningar och hjälporganisationer extra intäkter. Kortet, som vi valt att kalla för Föreningskortet, gör det mycket enkelt för medlemmar och andra personer att stärka föreningens- eller hjälporganisationens verksamhet. Föreningskortet går ut på att de butiker och företag som är anslutna till kortet ger bonus på köpesumman. Bonusen tillfaller den förening eller hjälporganisation som kortinnehavaren valt att stödja. Det enda medlemmen behöver göra är att välja att göra sina inköp i någon av våra anslutna butiker eller företag och ”dra” sitt Föreningskort.

Kortet ger inte bara viktiga intäkter till föreningar och hjälporganisationer. Det skapar dessutom marknadsandelar, ökad omsättning och god PR för de butiker och företag som är anslutna till Föreningskortet.

#### *Webbradiokonceptet i korthet*

Genom Sport Sponsors webbradiokoncept kan föreningarna bl.a. direktsända sina egna matcher och idrottsevenemang till de medlemmar/supporters som inte har möjlighet att närvara på arenan. Detta gäller såväl borta- som hemmamatcher. Föreningens intäkter baseras på den avgift som varje inloggad lyssnare betalar (lyssningsavgift). Sammantaget innebär detta att medlemmar / supporters erbjuds ett nytt sätt att följa sitt favoritlag och samtidigt stödja föreningen ekonomiskt.

Förutom att föreningen erhåller intäkter genom lyssningsavgifter innebär webbradiokonceptet att föreningen stärker kommunikationen med sina medlemmar, supporters och sin omvärld.

### Väsentliga händelser under perioden

- Inför marknadsintroduktionen av Föreningskortet den 7:e mars 2005 har bolaget rekryterat elva säljare samt en försäljningschef. Säljteamet har under perioden kontaktat och besökt föreningar, hjälporganisationer, butiker och företag för att informera om Föreningskortet.



- Inledningsvis bearbetas Skåne, Blekinge, Småland, Halland o.s.v. Även rikstäckande butikskedjor och företag kontaktas.
- Sedan marknadsintroduktionen av Föreningskortet (den 7/3 2005) har redan avtal tecknats med 108 föreningar innefattande 56 000 kort. Intäkterna från dessa kort kommer bolaget tillgodo först under Q3 eftersom kortet tas emot i butikerna fr.o.m. den 1/7 2005.
- Under perioden har en riktad nyemission tillfört bolaget 6 882 000 kr, dock är denna ej avslutad per 31/3 varvid hänsyn inte tagits till den i annat än vid likvida medel.

**Väsentliga händelser efter periodens utgång**

- Ordinarie bolagsstämma är planerad till den 18:e april 2005.

**Finansiering**

Att utveckla och lansera Föreningskortet innebär stora kostnader. Bolaget har för avsikt att finansiera marknadsbearbetningen avseende Föreningskortet genom nyemissioner. Dessa emissioner sker inom ramen för den ordinarie bolagsstämmans bemyndigande till styrelsen.

**Framtida utveckling***Föreningskortet*

Systemet och uppbyggnaden kring Föreningskortet görs i nära samarbete med XPonCard AB som är Nordens ledande företag vad det gäller utveckling, tillverkning och administration av plastkortslösningar. Detta innebär att Föreningskortet kommer att kunna användas över hela landet i ett antal tusen butiker. Lanseringstakten för Föreningskortet är beräknad till 1,5 miljoner kort under 2005. Den totala potentialen är ca 5 miljoner kort.

*Webbradiokonceptet*

I dagsläget sänder åtta större föreningar sina matcher med hjälp av Sport Sponsors webbradio-koncept. Som exempel kan nämnas: AIK, Leksand och Björklöven. Sport Sponsors webbradio-koncept nyttjades också under Rally SM i februari 2005. Sport Sponsor har även tagit fram en webbradiotjänst anpassad för kommuner och landsting. Umeå kommun och Västerbottens läns landsting är redan igång och sänder från kommunfullmäktiges sammanträden via denna webbradiotjänst.

Arbetet med att presentera konceptet för föreningar och andra potentiella användare fortgår som planerat. Initialt kommer bolaget att fokusera på föreningar som befinner sig på elitnivå och som utövar utpräglade publikporter.

Vi kan konstatera att webbradiokonceptet utvecklas i positiv riktning. Efterfrågan på vårt webbradiokoncept ökar ständigt och konceptet börjar generera intäkter till bolaget.

*Övrigt*

Bolaget för kontinuerligt samtal med presumtiva samarbetspartners i syfte att skapa flera intressanta lösningar och koncept som skall ge Sveriges föreningar och hjälporganisationer nya intäktsmöjligheter.

**Uppgifter om bolaget**

Delårsrapporten avges av verkställande direktören Jan Sjödin efter bemyndigande från styrelsen.

**Finansiell ställning och kassaflöde**

Bolagets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -2 049 kkr (-1 995 kkr), medan kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -3 362 kkr (-1 264 kkr). Periodens kassaflöde uppgick till 1 313 kkr (-731 kkr). Likvida medel uppgick per 2005-03-31 till 3 814 kkr. Soliditeten uppgick per 2005-03-31 till 63 %.

**Personal**

Sport Sponsor i Kristianstad AB har 17 anställda.

**Redovisningsprinciper**

Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendationer. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i delårsrapporten i tusentals kronor. Samma redovisningsprinciper har använts som i senaste årsredovisningen.

**Ekonomisk information 2005**

2005-08-26 Delårsrapport kvartal två  
2005-10-28 Delårsrapport kvartal tre  
2006-02-24 Bokslutskommuniké 2005

**Uppgifter om bolaget**

Delårsrapporten avges av verkställande direktören Jan Sjödin efter bemyndigande från styrelsen.

Frågor beträffande rapporten besvaras av Jan Sjödin på [jan.sjodin@sportsponsor.se](mailto:jan.sjodin@sportsponsor.se) Information och publicerade rapporter finns att tillgå på: [www.aktietorget.se](http://www.aktietorget.se) samt [www.sportsponsor.se](http://www.sportsponsor.se).

Kristianstad den 10 april 2005

Jan Sjödin

VD Sport Sponsor i Kristianstad AB (publ).

<b>Resultaträkning</b>	<b>Jan-mars 2005</b>	<b>Jan-mars 2004</b>
Nettoomsättning	80	0
<b>Summa intäkter mm</b>	<b>80</b>	<b>0</b>
Kostnad för sålda varor	-48	0
Övriga externa kostnader	-702	-2 209
Personalkostnader	-1 184	-503
Avskrivningar	-247	0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-2 101</b>	<b>-2 712</b>
Resultat från finansiella investeringar	-16	0
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-2 117</b>	<b>-2 712</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>-2 117</b>	<b>-2 712</b>

<b>Nyckeltal</b>	<b>Jan-mars 2005</b>	<b>Jan-mars 2004</b>
Resultat per aktie, före utspädning, kr	-0,03	-0,13
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	-0,03	-0,14
Antal aktier, före utspädning *	65 410 758	21 000 000
Antal aktier, efter utspädning *	65 410 758	28 630 000
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning *	65 410 758	21 000 000
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning *	65 410 758	19 086 667

\* Omräknat till nuvarande nominellt belopp 0,01 kr.



<b>Balansräkning</b>	<b>31-mar-05</b>	<b>31-dec-04</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Tecknat ej inbetalt kapital	0	3 360
Immateriella anläggningstillgångar	4 887	5 133
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>4 887</b>	<b>8 493</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Fordringar	734	326
Kassa och bank	3 814	2 502
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>4 548</b>	<b>2 828</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>9 435</b>	<b>11 321</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>	<b>5 904</b>	<b>8 018</b>
<b>Långfristiga skulder</b>	<b>2 500</b>	<b>2 500</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>	<b>1 033</b>	<b>803</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>9 437</b>	<b>11 321</b>
<b>Ställda säkerheter</b>	50	50
<b>Ansvarsförbindelser</b>	Inga	Inga

	<b>Jan-mars 2005</b>	<b>Jan-mars 2004</b>
<b>Förändring eget kapital</b>		
Ingående eget kapital enl balansräkning per 31 december	4 658	4 828
Periodens resultat	-2 116	-2 712
Nyemission	3 362	1 264
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>5 904</b>	<b>3 380</b>

<b>Kassaflödesanalys</b>	<b>Jan-mars 2005</b>	<b>Jan-mars 2004</b>
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Rörelseresultat	-2 101	-2 712
Avskrivningar	-247	0
Ränta	-16	0
Förändring av rörelsekapital	315	717
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-2 049</b>	<b>-1 995</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		<b>0</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Nyemission	3 362	1 264
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>3 362</b>	<b>1 264</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>1 313</b>	<b>-731</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>2 501</b>	<b>4 778</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>3 814</b>	<b>4 047</b>

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.