

*SportSponsors ambition är att vara den naturliga samarbetspartnern till svenskt föreningsliv och utveckla nya intäktsmodeller anpassade för ideella föreningar och organisationer. **Föreningskortet** uppfyller föreningarnas ökade behov av enkla intäktsmodeller som inte kräver organiserade ideella arbetsinsatser samtidigt som det ger god PR, ökar marknadsandel och omsättning för butiken eller företaget. Butiker och företag som är anslutna ger bonus på köpesumman vilken tillfaller, en av användaren, vald förening eller organisation. **Webbradiokonceptet** ger möjligheten till Föreningar att direktsända matcher och idrottsevenemang där föreningens intäkter baseras på den avgift som varje inloggad lyssnare betalar. Bolaget är noterat på Aktietorget och har sitt säte i Kristianstad. För mer information, se [www.sportsponsor.se](http://www.sportsponsor.se)*

## Delårsrapport för januari – juni 2005

- ❖ Resultat efter finansiella poster uppgick till -4 496 kkr (-3 112 kkr)
- ❖ Resultat per aktie uppgick till -0,05 kr (-0,08 kr)
- ❖ Rörelseresultatet uppgick till -4 470 kkr (-3 111 kkr)
- ❖ Intresset för Föreningskortet är fortsatt stort och avtal har under perioden tecknats med 200 butiker och företag samt 350 föreningar och organisationer

### Väsentliga händelser under perioden

Säljteamet, bestående av 9 anställda, har under perioden arbetat med att presentera och skriva avtal med föreningar och organisationer samt butiker och företag. Geografisk fokus har varit södra Sverige vilket framöver kommer att utvidgas till övriga delar av landet.

Sedan introduktionen i mars 2005 har avtal tecknats med 350 föreningar och organisationer vilket omfattar 430 000 stycken kort och användare. Avtal har också tecknats med 200 butiker och företag. Medlemsmatriklar och andra transaktionsunderlag inkommer löpande till Sportsponsor och namn på registrerade företag och föreningar finns att tillgå på bolagets hemsida.

Under perioden har en riktad nyemission tillfört bolaget 5 862 000 kr.

### Väsentliga händelser efter periodens utgång

Förhandlingar förs om samarbete/samgående/uppköp med ett ledande företag inom korthantering och kundkommunikation. Detta ger stora utvecklingsmöjligheter till efterfrågade add-on tjänster och förväntad introduktion sker 2006.

Avtal har efter periodens utgång tecknats med ytterligare 50 föreningar (100 000 kort) och 150 butiker.

### Teknisk utveckling

Den tekniska utvecklingen av plattformen för transaktioner fortgår i samarbete med XPonCard. Då ledningsgruppen för projektet blev introducerade en lösning som gav större kapacitet och utvecklingsmöjligheter samt kunde matchas med ovan nämnda add-on tjänster, har introduceringen flyttats fram till Q3/Q4.

Utvecklingen av Föreningskortets plattform för bonustransaktioner kräver avancerad och omfattad systemering och programmering som till stor del köps in från XPonCard. Första fasen i projektet omfattar själva logistikstrukturen av bonustransaktionen, från kortanvändaren till databasen via butiken och bankgirocentralen för att till slut komma föreningen tillgodo. Då alla parter i denna kedja skall få tillgång till information rörande "sina" transaktioner via Internet har stora resurser lagts på ett användarvänligt Internet-gränssnitt.

### Framtidsbedömning

Under andra halvåret 2005 beräknas centrala avtal med utvalda landsomfattande kedjor slutföras.

Intresset från föreningar är oförändrat högt och lanseringstakten för Föreningskortet är beräknad till 800 000 kort under 2005. Under 2006 är prognosen för beräknad tillväxt 1,5 miljoner kort. Enligt en genomförd SIFO-mätning är den totala potentialen ca 5 miljoner kort.

Bolaget för kontinuerligt samtal med presumtiva samarbetspartners i syfte att skapa flera intressanta lösningar och koncept som skall ge Sveriges föreningar och hjälporganisationer nya intäktsmöjligheter.

### Finansiell ställning och kassaflöde

Bolagets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -2 817 kkr (-3 126 kkr), medan kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 5 862 kkr (2 375 kkr). Periodens kassaflöde var 89 kkr (-751 kkr). Likvida medel uppgick per 2005-03-31 till 2 590 kkr och soliditeten till 55 %.

### Personal

SportSponsor i Kristianstad AB har 15 anställda.

### Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation. Belopp redovisas i tusentals kronor om inte annat anges.

### Ekonomisk information 2005

2005-10-28 Delårsrapport kvartal tre  
2006-02-24 Bokslutskommuniké 2005

Delårsrapporten avges av verkställande direktören Jan Sjödin efter bemyndigande från styrelsen.

Frågor besvaras av Jan Sjödin på [jan.sjodin@sportsponsor.se](mailto:jan.sjodin@sportsponsor.se) Information och publicerade rapporter finns att tillgå på: [www.aktietorget.se](http://www.aktietorget.se) samt [www.sportsponsor.se](http://www.sportsponsor.se).

Kristianstad den 26 augusti 2005

Jan Sjödin

VD Sport Sponsor i Kristianstad AB (publ)

Resultaträkning	April-Juni 2005	April-Juni 2004	Jan-Juni 2005	Jan-Juni 2004
Nettoomsättning	54	0	135	0
Aktiverat arbete	0	0	481	0
Kostnad för sålda varor	-38	0	-86	0
<b>Bruttoresultat</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>530</b>	<b>0</b>
Övriga externa kostnader	-518	-391	-1 220	-1 833
Personalkostnader	-2 095	-687	-3 280	-1 278
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-2 597</b>	<b>-1 078</b>	<b>-3 970</b>	<b>-3 111</b>
Avskrivningar	-254	0	-500	0
Resultat från finansiella investeringar	-9	-1	-26	-1
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-2 860</b>	<b>-1 079</b>	<b>-4 496</b>	<b>-3 112</b>
Skatt	0	0	0	0
<b>Periodens resultat</b>	<b>-2 860</b>	<b>-1 079</b>	<b>-4 496</b>	<b>-3 112</b>

Resultat per aktie	-0,03	-0,02	-0,05	-0,08
Antal aktier	117 798 258	51 167 000	117 798 258	51 167 000
Genomsnittligt antal aktier	100 335 758	51 167 000	82 873 258	38 626 833

Omräknat till nuvarande nominellt belopp 0,01 kr.

Balansräkning	30-jun-05	30-jun-04	31-dec-04
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Tecknat men ej inbet aktiekapital	0	0	3 360
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	481	0	0
Immateriella anläggningstillgångar	4 333	0	4 833
Förskott immateriella anläggningstillgångar	2 775	0	300
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>7 589</b>	<b>0</b>	<b>8 493</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Lager	0	59	0
Fordringar	800	888	326
Kassa och bank	2 590	4 027	2 502
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>3 390</b>	<b>4 974</b>	<b>2 828</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>10 979</b>	<b>4 974</b>	<b>11 321</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	6 024	4 091	8 018
Långfristiga skulder	2 500	0	2 500
Kortfristiga skulder	2 455	883	803
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>10 979</b>	<b>4 974</b>	<b>11 321</b>
<b>Ställda säkerheter</b>	1 550	Inga	50
<b>Ansvarförbindelser</b>	Inga	Inga	Inga

Förändring eget kapital	Jan-Juni 2005	Jan-Juni 2004
Ingående eget kapital per 31 december	4 658	4 828
Periodens resultat	-4 496	-3 112
Nyemission	5 862	2 375
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>6 024</b>	<b>4 091</b>

Kassaflödesanalys	Jan-Juni 2005	Jan-Juni 2004	Jan-Dec 2004
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster	-4 496	-3 112	-6 445
Avskrivningar	500	0	167
Ränta	26	1	-12
Förändring av rörelsekapital	1 153	-15	539
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-2 817</b>	<b>-3 126</b>	<b>-5 751</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Investeringar immateriella tillgångar	-2 956	0	-2 800
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-2 956</b>	<b>0</b>	<b>-2 800</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemission	5 862	2 375	6 274
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>5 862</b>	<b>2 375</b>	<b>6 274</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>89</b>	<b>-751</b>	<b>-2 277</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b><u>2 501</u></b>	<b><u>4 778</u></b>	<b><u>4 778</u></b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>2 590</b>	<b>4 027</b>	<b>2 501</b>

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.