

*SportSponsors ambition är att vara den naturliga samarbetspartnern till svenskt föreningsliv och utveckla nya intäktmodeller anpassade för ideella föreningar och organisationer. **Föreningskortet** uppfyller föreningarnas ökade behov av enkla intäktmodeller som inte kräver organiserade ideella arbetsinsatser samtidigt som det ger god PR, ökar marknadsandel och omsättning för butiken eller företaget. Butiker och företag som är anslutna ger bonus på köpesumman vilken tillfaller, en av användaren, vald förening eller organisation. **Webbradiokonceptet** ger möjligheten till Föreningar att direktsända matcher och idrottsvenemang där föreningens intäkter baseras på den avgift som varje inloggad lyssnare betalar. Bolaget är noterat på Aktietorget och har sitt säte i Kristianstad. För mer information, se www.sportsponsor.se*

Delårsrapport för januari – september 2005

- ❖ Letter of Intent har tecknats med Svenska McDonalds AB och BRIS
- ❖ Avtal har tecknats med däckkedjan Vianor, Cervera, Bertoni Herrkläder och Lundbergs Handskar & Väskor
- ❖ Antal avtalade kort uppgår vid periodens slut till drygt 485 000 stycken
- ❖ Resultat efter finansiella poster uppgick till -6 720 kkr (-4 209 kkr)
- ❖ Resultat per aktie uppgick till -0,07 kr (-0,09 kr)
- ❖ Rörelseresultatet uppgick till -5 924 kkr (-4 212 kkr)

Väsentliga händelser under perioden

Svenska McDonalds AB kommer först att ansluta sina restauranger i södra Sverige och efter utvärdering stegvis lansera Föreningskortet i resten av landet. Svenska McDonalds AB har 270 restauranger i Sverige och vill genom Föreningskortet arbeta med sponsring så att trogna kunder som väljer Mc Donalds stödjer det lokala föreningslivet.

Vianor är Nordens största däckkedja och omsatte 2003 totalt 1,94 miljarder SEK. Kedjan, som har 56 verkstäder i Sverige, tecknade i september avtal om att ansluta sig till Föreningskortet som de ser som en ny och innovativ kanal för marknadsföring.

BRIS (Barnens Rätt i Samhället) har 60 000 medlemmar och gåvogivare och vill genom samarbetet och Föreningskortet utöka sitt nätverk av stödjande personer som vill stärka organisationens arbete med utsatta barn och barn som far illa

Avtal har per den 30 september tecknats med 695 butiker varav 4 kedjor samt 375 föreningar och 6 centrala organisationer innebärande drygt 485 000 kortanvändare.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

I oktober slutfördes förhandlingarna och avtal tecknades om förvärv av det Uppsala-baserade företaget Eurovip AB. Eurovip är ett av Sveriges ledande bolag inom kundlojalitetskort och har idag ca 400 anslutna företag och över 200 000 registrerade medlemmar. Bland de anslutna företagen kan nämnas Team Sportia, Jack&Jones, Synsam, Bokia.

Köpeskillingen uppgår till ca 30 miljoner kronor och kommer i sin helhet att betalas med egna aktier. Eurovip beräknas 2006 omsätta 35 miljoner kronor med ett rörelseresultat på ca 5 miljoner kronor.

Avtal har efter periodens utgång tecknats med ytterligare 5 föreningar, 1 organisation och 20 butiker.

Teknisk utveckling

En teknisk due diligens och ett omfattande testarbete och har gjorts av systemen i och med förvärvet och samgåendet med Eurovip. För att uppnå maximal kompatibilitet och synergi har befintliga system till viss del justerats, samkörts och integrerats och skarpa tester utförs enligt en, i projektlednings-

gruppen, fastställd plan. Utvärderingen av första fasen är tillfredställande och bolaget ser att de förväntade resultaten uppnås med god marginal. Mervärdet, kundnyttan och utvecklingsmöjligheterna ökar starkt för kortet.

Framtidsbedömning

Köpet av Eurovip gör att SportSponsor snabbare närmar sig ett positivt kassaflöde för hela koncernen och därmed får en stabilare ekonomisk grund att stå på fram till dess att Föreningskortet är etablerat. I och med ovanstående förvärv har lanseringen av Föreningskortet senarelagts och därmed har styrelsen reviderat siffrorna för 2005. Beräknat antal kort vid årsskiftet 05/06 uppgår till 600 000, dock är takten på förväntad tillväxt under 2006 oförändrat 1,5 miljoner kort.

Finansiell ställning och kassaflöde

Bolagets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -6 923 kkr (-4 192 kkr), medan kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 8 062 kkr (2 262 kkr). Periodens kassaflöde var 324 kkr (-1 930 kkr). Likvida medel uppgick per 05/09/06 till 2 825 kkr och soliditeten till 33 %.

Personal

SportSponsor i Kristianstad AB har 13 anställda.

Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation. Belopp redovisas i tusentals kronor om inte annat anges.

Ekonomisk information 2005

2006-02-24 Bokslutskommuniké 2005

Delårsrapporten avges av verkställande direktören Jan Sjödin efter bemyndigande från styrelsen.

Frågor besvaras av Jan Sjödin på jan.sjodin@sportsponsor.se Information och publicerade rapporter finns att tillgå på: www.aktietorget.se samt www.sportsponsor.se.

Kristianstad den 28 oktober 2005

Jan Sjödin

VD Sport Sponsor i Kristianstad AB (publ)

Resultaträkning	Juli-Sept 2005	Juli-Sept 2004	Jan-Sept 2005	Jan-Sept 2004
Nettoomsättning	9	0	144	0
Aktiverat arbete	314	0	795	0
Kostnad för sålda varor	-1	0	-87	0
Bruttoresultat	322	0	852	0
Övriga externa kostnader	-616	-345	-1 837	-2 178
Personalkostnader	-1 660	-756	-4 939	-2 034
Rörelseresultat	-1 954	-1 101	-5 924	-4 212
Avskrivningar	-256	0	-757	0
Resultat från finansiella investeringar	-13	4	-39	3
Resultat före skatt	-2 223	-1 097	-6 720	-4 209
Skatt	0	0	0	0
Periodens resultat	-2 223	-1 097	-6 720	-4 209

Nyckeltal	Juli-Sept 2005	Juli-Sept 2004	Jan-Sept 2005	Jan-Sept 2004
Resultat per aktie	-0,02	-0,02	-0,07	-0,09
Antal aktier	117 798 258	57 835 000	117 798 258	57 835 000
Genomsnittligt antal aktier	117 798 258	57 835 000	94 514 924	45 029 554

Omräknat till nuvarande nominellt belopp 0,01 kr.

Balansräkning	30-sep-05	30-sep-04	31-dec-04
TILLGÅNGAR			
Tecknat men ej inbet aktiekapital	0	0	3 360
Anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	796	0	0
Förskott immateriella anläggningstillgångar	2 929	0	300
Immateriella anläggningstillgångar	4 083	0	4 833
Materiella anläggningstillgångar	263	0	0
Finansiella anläggningstillgångar	84	0	0
Summa anläggningstillgångar	8 155	0	8 493
Omsättningstillgångar			
Lager	0	59	0
Fordringar	528	326	326
Kassa och bank	2 825	2 848	2 502
Summa omsättningstillgångar	3 353	3 233	2 828
Summa tillgångar	11 508	3 233	11 321
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	3 800	2 881	8 018
Långfristiga skulder	2 500	0	2 500
Kortfristiga skulder	5 208	352	803
Summa eget kapital och skulder	11 508	3 233	11 321
Ställda säkerheter	1 550	Inga	50
Ansvarförbindelser	Inga	Inga	Inga

Förändring eget kapital	Jan-Sept 2005	Jan-Sept 2004
Ingående eget kapital enl balansräkning per 31 december	4 658	4 828
Periodens resultat	-6 720	-4 209
Nyemission	5 862	2 262
Eget kapital vid periodens utgång	3 800	2 881

Kassaflödesanalys	Jan-Sept 2005	Jan-Sept 2004	Jan-Dec 2004
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-6 720	-4 209	-6 445
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	795	3	155
Förändring av rörelsekapital	-998	14	539
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6 923	-4 192	-5 751
Investeringsverksamheten			
Investeringar immateriella tillgångar	-468	0	-2 800
Investeringar finansiella tillgångar	-84	0	0
Investeringar materiella tillgångar	-263	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-815	0	-2 800
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	5 862	2 262	6 274
Upptagna lån	2 200	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	8 062	2 262	6 274
Periodens kassaflöde	324	-1 930	-2 277
Likvida medel vid periodens början	2 501	4 778	4 778
Likvida medel vid periodens slut	2 825	2 848	2 501

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.