

Sportsponsor i Kristianstad AB (publ)

Delårsrapport för januari – mars 2006

- ❖ Nettoomsättning för perioden var 1 063 kkr (80 kkr*)
- ❖ Rikstäckande Letter of Intent har tecknats med PREEM för Föreningskortet
- ❖ Förvärv av dotterbolag, Splashi Nordic AB
- ❖ Dotterbolaget Splashi Nordic AB lanserar ny sajt tillsammans med Kuponginlösen för inlösen av rabattkuponger
- ❖ Förvärv av aktier i intressebolag, Kortclearing i Sverige AB
- ❖ Resultat efter skatt uppgick till -5 721 kkr (-2 117 kkr*)
- ❖ Resultat per aktie uppgick till -0,03 kr (-0,03 kr*)
- ❖ Rörelseresultatet uppgick till -6 562 kkr (-2 101 kkr*)
- ❖ Avskrivningar påverkar resultatet med -2 086 kkr (-247 kkr*)

*avser endast Moderbolaget motsvarande period föregående år

Verksamheten

Koncernen har under det senaste halvåret genomgått stora förändringar då man genomfört ett antal företagsförvärv. Nedan är en summering av de verksamhetsinriktningar och produkter som koncernen besitter vid denna delårsrapports utgivande:

Koncernen består av moderbolaget Sportsponsor i Kristianstad AB som äger 80% av Eurovip AB och det helägda dotterbolaget Splashi Nordic AB samt 24% av intressebolaget Kortclearing i Sverige AB.

Sportsponsor's ambition är att vara den naturliga samarbetspartnern till svenskt föreningsliv och utveckla nya intäktmodeller anpassade för ideella föreningar och organisationer. Produkten "Föreningskortet" uppfyller föreningarnas ökade behov av enkla intäktmodeller som inte kräver organiserade ideella arbetsinsatser samtidigt som det ger god PR, ökar marknadsandel och omsättning för butiken eller företaget. Butiker och företag som är anslutna ger bonus på köpesumman vilken tillfaller, en av användaren, vald förening eller organisation. Produkten lanserades med geografisk begränsning till Skåne, Blekinge och Halland under första kvartalet 2006. Anslutna föreningar kommer under andra kvartalet erhålla sina första avräkningar och tillika utbetalningar på de korttransaktioner som respektive förenings medlemmar gjort.

Dotterbolaget *Eurovip AB* är marknadsledande leverantör av system för kundlojalitet och individanpassad marknadskommunikation. Eurovip tillhandahåller strategisk kompetens, systemlösningar, mobila kortterminaler för loggning av transaktionsdata via GPRS samt en övergripande gateway för kommunikation via SMS, ljudbaserade meddelanden, fax, eBrev, DR och E-post.

Splashi Nordic AB erbjuder olika former av marknadsföringstjänster för företag såsom genomförande av marknadsundersökningar via mobiltelefon. Vidare har man utvecklat en plattform för hantering av digitala värdekuponger och har med utgångspunkt från denna tecknat ett exklusivt samarbetsavtal med Kuponginlösen AB om inlösen av elektroniska värdekuponger.

Kortclearing i Sverige AB erbjuder medlemmar i organisationen Butikerna förmånliga clearing-tjänster för bank-, betal- och kreditkort som ger lägre kostnad och ökad kundnytta. Målet är att öka kortanvändningen i handeln och därmed också säkerheten i butiken. Det uppnås genom att handlaren betalar lägre avgifter till banken för kort och kontanthantering. Banken tjänar på ett ökat kortanvändande, sparar på minskade bedrägerier med säkrare kort och sparar på en minskad kontanthantering.

Väsentliga händelser under perioden

I februari förvärvas dotterbolaget Splashi Nordic AB. Vid genomförandet av teknisk due dilligens visade resultatet att bolagets utveckling och tekniska lösningar ytterligare skulle befästa koncernens ställning på marknaden samt även öppna nya dörrar för framtida möjligheter. De uppenbara synergier i form av administration och teknisk kompetens har redan under första kvartalet givit resultat och företaget kommer successivt att helt integreras i koncernens verksamhet.

Förvärvet av Splashi Nordic AB fick ekonomisk verkställighet den 1 februari 2006 Köpeskillingen, som uppgick till 9,5 miljoner kronor, betalades med egna aktier i genomförd apportionering om 7 500 000 B-aktier samt en kontant likvid om 100 000 kronor.

Bolaget slutförde även en riktad kontantemission under mars som tillförde bolaget 16,5 miljoner kronor i nytt kapital före emissionskostnader. Detta gav utrymme för koncernens strategiska satsningar på företagsförvärv och egenutveckling av tekniska plattformar.

Under mars slutfördes förhandlingarna och Sportsponsor köper in sig med 24 % i bolaget Kortclearing AB och blir gemensamägare med Kuponginlösen AB och Butikerna i detta bolag. Kortclearing AB fungerar som ett clearingbolag som möjliggör betalterminaler och mjukvara till integrerade butikssystem för kortbetalningar i små och medelstora butiker. Genom att Sportsponsor går in i denna konstellation integreras även Sportsponsors mjukvara, som hanterar lojalitetslösningar för handeln, i dessa betalningsmoduler. Detta innebär att Kortclearing AB är den enda aktören som kan erbjuda handeln en komplett lösning för både monetära transaktioner och lojalitetstransaktioner i samma system. Butikerna betalar inte några "upfront"-pengar för att ta del av hela erbjudandet utan hyr in sig i konceptet för en fast summa varje månad. Då ingen investeringskostnad krävs av butiken, för att få tillgång till marknadens bästa lojalitets- och kommunikationssystem, så har även de minsta butikerna råd att gå in i konceptet.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Bolaget har stärkt sina positioner på marknaden och har under april 2006 blivit till intresse för en större aktör i Europa. Förhandlingar om ett samarbete pågår.

Framtidsbedömning

Koncernens fortsatta utveckling är till stor del beroende av de synergieffekter som uppstår i de förvärvade verksamheterna. Det viktiga arbetet med att göra samtliga system kompatibla förskjuter den tidigare satta tidsramen för ett färdigt koncept för koncernen framåt. Styrelsens bedömning är att man under tredje kvartalet kommer att lansera en total och komplett produktportfölj.

Årsstämman den 25 april 2006

Vid årsstämman gjordes omval av ordinarie styrelseledamot Stergios Zikontalas och Jan Sjödin samt att ledamöterna Per Danielsson och Zisis Zikontalas, tillika styrelsens ordförande, avgår. Nyval av styrelseledamöterna Michaela Stevrin, Ingrid Lindström, Anders Parmström, Rachid Lahyani och Olof Eriksson, som även valdes till styrelsens ordförande. Stämman beslöt vidare att utse auktoriserade revisorn Per Anders Molin till revisor samt Bo Wennertorp till revisorsuppleant.

Vidare beslöts på rubricerad stämma att koncernen och dess moderbolag skall byta namn då verksamhetens utveckling och koncernens inriktning anses begränsande i det nuvarande namnet. Namnbyte sker från Sportsponsor i Kristianstad AB till Eurovip Group AB när Bolagsverket avgivit beslut.

Finansiell ställning och kassaflöde

Bolagets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -10 984 kkr (-2 049 kkr), från investeringsverksamheten till -5 189 kkr (0 kr) medan kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 15 158 kkr (3 362 kkr). Periodens kassaflöde var -1 015 kkr (1 313 kkr). Likvida medel uppgick per 060331 till 3 441 kkr och soliditeten till 72 % (63 %).

Personal

Antal anställda i koncernen uppgår per 060331 till 22 anställda.

Redovisningsprinciper

Samma redovisningsprinciper har använts i denna delårsrapport som i den senaste årsredovisningen. Delårsrapporten är upprättad i enlighet med IFRS och IAS34 Delårsrapportering. Moderbolaget tillämpar RR32.

Jämförelsetal till och med 2005-09-30 avser endast moderbolaget då koncernförhållande uppstod först 2005-10-01.

Belopp redovisas i tusentals kronor om inte annat anges.

Ekonomisk information 2006

| | |
|------------|---|
| 2006-08-24 | Delårsrapport för perioden januari-juni 2006 |
| 2006-11-16 | Delårsrapport för perioden januari-september 2006 |

Delårsrapporten avges av verkställande direktören Jan Sjödin efter bemyndigande från styrelsen.

Frågor besvaras av Jan Sjödin på jan.sjodin@sportsponsor.se Information och publicerade rapporter finns att tillgå på: www.aktietorget.se och www.sportsponsor.se.

Kristianstad den 24 maj 2006

Jan Sjödin
VD Sport Sponsor i Kristianstad AB (publ)

| Resultaträkning | Koncern | Moderbolag | Koncern |
|----------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| | jan-mars 2006 | jan-mars 2005 | jan-dec 2005 |
| Rörelsens intäkter | | | |
| Nettoomsättning | 1 063 | 80 | 8 850 |
| Aktiverat arbete | 456 | | 1 388 |
| | 1 519 | 80 | 10 238 |
| Rörelsens kostnader | | | |
| Råvaror och förnödenheter | -913 | -48 | -4 846 |
| Övriga externa kostnader | -2 122 | -702 | -3 187 |
| Personalkostnader | -2 960 | -1 184 | -7 651 |
| Avskrivningar | -2 086 | -247 | -2 251 |
| Övriga rörelsekostnader | 0 | 0 | -261 |
| Rörelseresultat | -6 562 | -2 101 | -7 958 |
| Resultat från finansiella poster | -43 | -16 | -1 |
| Resultat före skatt | -6 605 | -2 117 | -7 959 |
| Skatt på periodens resultat | 0 | | -95 |
| Uppskjuten skatt | 441 | | 198 |
| Periodens resultat | -6 164 | -2 117 | -7 856 |
| <i>Hänförligt till</i> | | | |
| Moderföretagets aktieägare | -5 721 | | -8 147 |
| Minoritetsintresse | -443 | | 291 |
| | -6 164 | | -7 856 |

| Nyckeltal | | | |
|-----------------------------|-------------|------------|-------------|
| Resultat per aktie, kr | -0,03 | -0,03 | -0,07 |
| Antal aktier | 209 048 258 | 65 410 758 | 186 548 258 |
| Genomsnittligt antal aktier | 194 048 258 | 65 410 758 | 111 794 091 |

| Balansräkning | Koncern | Moderbolag |
|---|---------------|--------------|
| | 31-mar-06 | 31-mar-05 |
| TILLGÅNGAR | | |
| Anläggningstillgångar | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 65 479 | 4 887 |
| Materiella anläggningstillgångar | 3 714 | 0 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 5 188 | 0 |
| Summa anläggningstillgångar | 74 381 | 4 887 |
| Omsättningstillgångar | | |
| Varulager | 1 097 | 0 |
| Kundfordringar och övriga kortfristiga fordringar | 9 394 | 734 |
| Kassa och bank | 3 441 | 3 814 |
| Summa omsättningstillgångar | 13 932 | 4 548 |
| Summa tillgångar | 88 313 | 9 435 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | |
| Eget kapital hänförligt till koncernens aktieägare | | |
| Aktiekapital | 2 090 | 654 |
| Övrigt tillskjutet kapital | 77 822 | 16 337 |
| Ansamlad förlust | -22 840 | -11 089 |
| Minoritetsintresse | 6 598 | |
| | 63 670 | 5 902 |
| Skulder | | |
| Uppskjuten skatt | 15 854 | |
| Långfristiga skulder | 2 316 | 2 500 |
| Kortfristiga skulder | 6 473 | 1 033 |
| | 24 643 | 3 533 |
| Summa eget kapital och skulder | 88 313 | 9 435 |
| Ställda säkerheter | 50 | 50 |
| Ansvarsförbindelser | Inga | Inga |

| | Koncern | Moderbolag |
|--|----------------------|----------------------|
| Förändring eget kapital | jan-mars 2006 | jan-mars 2005 |
| Eget kapital vid periodens ingång | 45 539 | 4 657 |
| Periodens resultat | -6 164 | -2 117 |
| Nyemission | 24 295 | 3 362 |
| Eget kapital vid periodens utgång | 63 670 | 5 902 |

| | Koncern | Moderbolag |
|---|----------------------|----------------------|
| Kassaflödesanalys | jan-mars 2006 | jan-mars 2005 |
| Den löpande verksamheten | | |
| Resultat före skatt | -6 605 | -2 101 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, mm | 1 777 | -263 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | -4 828 | -2 364 |
| <i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i> | | |
| Minskning av varulager | 46 | |
| Ökning av rörelsefordringar | -2 407 | 315 |
| Minskning av rörelseskulder | -3 795 | |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -10 984 | -2 049 |
| Investeringsverksamheten | | |
| Förvärv av dotterbolag | 61 | |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar | -181 | |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | -69 | |
| Förvärv av finansiella anläggningstillgångar | -5 000 | |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -5 189 | 0 |
| Finansieringsverksamheten | | |
| Nyemission | 14 920 | 3 362 |
| Upptagna lån | 330 | |
| Amortering av låneskulder | -92 | |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 15 158 | 3 362 |
| Periodens kassaflöde | -1 015 | 1 313 |
| Likvida medel vid perioden början | 4 456 | 2 501 |
| Likvida medel vid periodens slut | 3 441 | 3 814 |

| Uppgifter om förvärvade nettotillgångar i Splashi Nordic AB | |
|--|--------------|
| Immateriella anläggningstillgångar | 9 424 |
| Materiella anläggningstillgångar | 7 |
| Rörelsefordringar | 166 |
| Likvida medel | 161 |
| Rörelseskulder | -283 |
| Nettotillgångar | 9 475 |
| Erlagd köpeskilling genom kontant likvid | 100 |
| Erlagd köpeskilling genom utfärdande av egna aktier | 9 375 |
| Sammanlagd köpeskilling | 9 475 |
| Erlagd köpeskilling genom kontant likvid | -100 |
| Likvida medel i den förvärvade verksamheten | 161 |
| Förändring i koncernens likvida medel efter förvärv | 61 |

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.