
Sport Sponsor i Kristianstad AB (publ)

Delårsrapport för perioden 2004-01-01-- 2004-06-30

Kort om delårsperioden, jan – juni 2004

- Bolaget har inte haft några intäkter under perioden. Verksamheten startade under 2002 och bolaget befinner sig i ett utvecklingsstadium.
- Resultat efter finansiella poster uppgick till –3.112 kkr (-137 kkr).
- Resultat per aktie uppgick till –0,08 kr (-0,007 kr).
- Rörelseresultatet uppgick till –3.111 kkr (-137 kkr).
- Bolaget anser att vårens marknadsföringsinsatser slagit väl ut. De föreningar som visat intresse under våren har nu flyttat fram sina positioner.
- Styrelsens bedömning kvarstår om att bolaget kommer att uppfylla sina ekonomiska målsättningar.
- Samtal förs kontinuerligt med presumtiva samarbetspartners i syfte att skapa flera intressanta lösningar och koncept som skall ge svenskt föreningsliv nya intäktsmöjligheter.

Verksamheten

Sport Sponsor i Kristianstad AB agerar samarbetspartner till svenskt föreningsliv. Som alla vet är det svårt att hitta sponsorer och pengar till ideell föreningsverksamhet. Föreningarna försöker ständigt finna nya intäktsmöjligheter för att kunna utveckla sin verksamhet. De alternativ som erbjuds innebär för de mesta stora ideella arbetsinsatser som inte ger så mycket intäkter till föreningen som t.ex. loppis, lotter, försäljning etc. Genom att samarbeta med Sport Sponsor stärker föreningen sin ekonomi väsentligt. Primärt genom att deras medlemmar/supporters en gång i månaden abonnerar på en kasse med baslivsmedel och andra nödvändiga varor från Sport Sponsor. Abonnenten komponerar sin egen månadskasse genom att logga in sig på Sport Sponsors medlemsbutik på Internet. Sortimentet består av välkända produkter och varumärken. Sammantaget innebär Sport Sponsors koncept att föreningens medlemmar avlastas. Betydligt färre antal timmar av ideellt arbete krävs för att generera intäkter till föreningen. Föreningen kan istället fokusera på sin verksamhet.

Väsentliga händelser under delårsperioden

Efter att under april/maj månad genomgått Aktietorget's gransknings- och noteringsprocess, noterades Sport Sponsor i Kristianstad AB:s aktie på Aktietorget den 14:e juni 2004.

Bolaget har idag ca 200 aktieägare.

Såsom market maker har bolaget anlitat fondkommissionären Remium Securities i syfte att minska prisskillnaden mellan köp- och säljkurs och att öka aktiens likviditet. För kursinformation, vänligen se www.aktietorget.se.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Bolaget har beslutat om en ökad intensifiering av sina marknadsstrategier som bl.a. innebär en "road-show" med specialinredd trailer som, efter en första teststrunda i 3 städer, planeras att göra besök i ca 50 svenska städer under hösten. Detta innebär att bolaget kommer att bära stora marknadsföringskostnader för sin marknadsföring under hösten 2004. Bolaget kommer dessutom att kraftigt bearbeta marknaden med lokal- och riksmidia för att få produkten/tjänsten accepterad av slutanvändaren.

Finansiering

Bolaget har för avsikt att finansiera sin omfattande marknadsbearbetning genom nyemission i bolaget. På den ordinarie bolagsstämman 2004-06-04 bemyndigade man styrelsen att emittera 60 miljoner B-aktier. Erbjudandet kommer att presenteras i prospektet under hösten 2004.

Antal utestående aktier

Per den 30 juni 2004 har Sport Sponsor AB (publ) ett aktiekapital om SEK 511.670 fördelat på 23.270.000 A-aktier och 27.897.000 B-aktier. Aktiens nominella belopp är SEK 0,01.

Investeringar

Inga investeringar har gjorts under perioden.

Omsättning, resultat, ställning och kassaflöde

Bolaget har inte haft några intäkter under perioden. Verksamheten startade under 2002 och bolaget befinner sig i ett utvecklingsstadium.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till -3.112 kkr (-137 kkr). Detta skall ses mot bakgrund av att bolaget bildades först under 2002 och att resurser lagts ner på inledande marknadsföring samt utveckling av bolagets affärskoncept.

Bolagets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -3.126 kkr (-182 kkr), medan kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 2.375 kkr (220 kkr). Periodens kassaflöde uppgick till -751 kkr (38 kkr).

Likvida medel uppgick per 2004-06-30 till 4.027 kkr.

Soliditeten uppgick per 2004-06-30 till 82 %.

Personal

Sport Sponsor i Kristianstad AB har sex anställda.

Framtida utveckling

Utgångspunkten för Sport Sponsors koncept är flöde och trogenhet genom incitament. Sverige har ett rikt föreningsliv vilket borgar för Sport Sponsors tillträde till ett extremt stort flöde av potentiella kunder.

För Sport Sponsors del är det viktigt att säkerställa att kunderna är trogna och regelbundet väljer att inhandla sina basvaror till hushållet genom Sport Sponsors koncept, kallat Sport Sponsor Concept (SSC). Detta garanteras genom att Sport Sponsors koncept återbetalar betydande belopp till föreningslivet, vilket skapar incitament hos kunderna. SSC utgör därmed ett utmärkt verktyg för föreningarna att stärka sin ekonomi.

Sverige har cirka 30.000 ideellt arbetande föreningar och cirka 5 miljoner personer är anslutna till någon förening. Bolagets mål är att nå cirka 10% av dessa. Det skulle innebära en potentiell kundstock på ca 500.000 abonnenter av SSC:s matkasse, varje månad. Sport Sponsors marknad är så pass stor och medveten att Bolaget bedömer det som realistiskt att inom en 5-årsperiod kunna nå detta mål om leveranser av ca 500.000 kassar/månad. Detta skulle i sin tur betyda att Sport Sponsors koncept årligen skulle generera ca 500 miljoner SEK tillbaks till Sveriges föreningsliv.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 20 Delårsrapportering.

Från och med 1 januari 2004 tillämpar bolaget Redovisningsrådets rekommendationer. Bytet av redovisningsprinciper har inte haft någon effekt på bolagets räkenskaper.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i delårsrapporten i tusentals kronor. Uppgifter inom parentes avser föregående år

Resultaträkning

	Apr-juni 2004	Apr-juni 2003	Jan-Juni 2004	Jan-Juni 2003
Rörelsens intäkter m.m.				
Nettoomsättning	0	0	0	0
Summa intäkter mm	0	0	0	0
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-391	-79	-1.833	-137
Personalkostnader	-687	0	-1.278	0
Summa rörelsens kostnader	-1.078	-79	-3.111	-137
Rörelseresultat	-1.078	-79	-3.111	-137
Resultat från finansiella investeringar				
Resultat från finansiella skulder	-1	0	-1	0
Summa resultat från finansiella poster	-1	0	-1	0
Resultat efter finansiella poster	-1.079	-79	-3.112	-137
Periodens resultat	-1.079	-79	-3.112	-137
Resultat per aktie, före utspädning, kr	-0,02	-0,004	-0,08	-0,007
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	-0,02	-0,004	-0,08	-0,007
Antal aktier, före utspädning *	51.167.000	21.000.000	51.167.000	21.000.000
Antal aktier, efter utspädning *	51.167.000	21.000.000	51.167.000	21.000.000
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning *	51.167.000	21.000.000	38.626.833	21.000.000
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning *	51.167.000	21.000.000	38.626.833	21.000.000
Periodens avskrivningar uppgår till	0	0	0	0

* Omräknat till nuvarande nominellt belopp 0,01 kr.

Balansräkning

	30 juni 2004	31 dec 2003
TILLGÅNGAR		
Omsättningstillgångar		
Varulager	59	0
Fordringar	888	1.355
Kassa och bank	4.027	4.778
Summa omsättningstillgångar	4.974	6.133
Summa tillgångar	4.974	6.133
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	4.091	4.828
Kortfristiga skulder	883	1.305
Summa eget kapital och skulder	4.974	6.133
Ställda säkerheter	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga

Förändringar i eget kapital

	Jan-Juni 2004	Jan-Juni 2003
Ingående eget kapital enl balansräkning per 31 december	4.828	85
Periodens resultat	-3.112	-137
Nyemission	2.375	220
Eget kapital vid periodens utgång	4.091	168

Kassaflödesanalys

	Jan-Juni 2004	Jan-Juni 2003
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	-3.111	-137
Ränta	-1	0
Förändring av rörelsekapital	-14	-45
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3.126	-182
Investeringsverksamheten		
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	2.375	220
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2.375	220
Periodens kassaflöde	-751	38
Likvida medel vid årets början	<u>4.778</u>	<u>87</u>
Likvida medel vid periodens slut	4.027	125

Uppgifter om bolaget

Delårsrapporten avges av verkställande direktören Jan Sjödin efter bemyndigande från styrelsen.

Sport Sponsor i Kristianstad AB (publ) har organisationsnummer 556629-8914.

Huvudkontorets adress, telefonnummer och hemsida är:

Västra Storgatan 3
291 32 Kristianstad
Telefon: 044-590 51 50
Telefax: 044-10 00 37
E-post: info@sportsponsor.se
Hemsida: www.sportsponsor.se

Frågor beträffande rapporten besvaras av Jan Sjödin på jan.sjodin@sportsponsor.se

Nästa rapporttillfälle

Delårsrapport för perioden 1 januari - 30 september publiceras den 29 oktober 2004

Information och publicerade rapporter finns att tillgå på: www.aktietorget.se samt www.sportsponsor.se.

Kristianstad den 27 augusti 2004

Sport Sponsor i Kristianstad AB (publ)

Jan Sjödin
Verkställande direktör

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.