
Sport Sponsor i Kristianstad AB (publ)

Delårsrapport för perioden 2004-01-01-- 2004-09-30

Kort om delårsperioden, jan – sept 2004

- Bolaget har inte haft några intäkter under perioden. Verksamheten startade under 2002 och bolaget befinner sig i ett utvecklingsstadium.
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -4.209 kkr (-369 kkr).
- Resultat per aktie uppgick till -0,09 kr (-0,02 kr).
- Rörelseresultatet uppgick till -4.212 kkr (-368 kkr).
- Styrelsens prognoser kvarstår om att bolaget kommer att uppfylla sina ekonomiska målsättningar med den förändringen att prognosen för Q4 skjuts fram till Q1 2005.
- Bolaget har redan under Q4 börjat att få intäkter genom förvärvet av webbradioverksamheten och samarbetet med Sky Com AB.
- Samtal förs kontinuerligt med presumtiva samarbetspartners i syfte att skapa flera intressanta lösningar och koncept som skall ge svenskt föreningsliv nya intäktsmöjligheter.

Verksamheten

Som alla vet är det svårt att hitta sponsorer och pengar till ideell föreningsverksamhet. Föreningarna försöker ständigt finna nya intäktsmöjligheter för att kunna utveckla sin verksamhet. De alternativ som erbjuds innebär för det mesta stora ideella arbetsinsatser som inte ger så mycket intäkter till föreningen som t.ex. loppis, lotter, försäljning etc.

Sport Sponsors ambition är att vara den naturliga samarbetspartnern till svenskt föreningsliv. Detta innebär att Sport Sponsor utvecklar nya intäktsmodeller anpassade för ideella föreningar. Ett samarbete med Sport Sponsor stärker föreningens ekonomi väsentligt. Signifikant för samtliga intäktsmodeller som Sport Sponsor erbjuder är stora intäktsmöjligheter till minimal ideell arbetsinsats.

Initialt har Sport Sponsor valt att fokusera sin verksamhet kring två koncept, d.v.s Föreningskassen och Webbradio.

Föreningskassen i korthet:

Föreningskassen går ut på att föreningens medlemmar/supporters varje månad abonnerar på en kasse med baslivsmedel och andra nödvändiga varor från Sport Sponsor. Medlemmarna komponerar sina egna månadskassar genom att logga in sig på Sport Sponsors medlemsbutik på Internet. Sport Sponsor erbjuder samma produkter som en vanlig butik, till konkurrenskraftiga priser. Konceptets styrka är bl.a. följande:

- Stärker föreningens ekonomi väsentligt.
- Medlemmarna sparar tid, pengar och energi.
- Föreningen kan planera sin ekonomi långsiktigt, intäkter varje månad.
- Ingen administration.

De medlemmar/supporters som abonnerar på en kasse med baslivsmedel från Sport Sponsor erhåller rabatt på varorna. Medlemmarna väljer att ge denna rabatt till sin förening som gåva.

Sport Sponsor sköter all administration kring konceptet och ser bl.a till att rabatten tillfaller rätt förening. Föreningen ordnar i sin tur abonnenter samt ombesörjer plock och distribution av varorna.

Webbradiokonceptet i korthet:

Genom Sport Sponsors webbradiokoncept kan föreningarna bl.a. direktsända sina egna matcher och idrottsevenemang till de medlemmar/supporters som inte har möjlighet att närvara på arenan. Detta gäller såväl borta- som hemmamatcher. Föreningens intäkter baseras på den avgift som varje inloggad lyssnare betalar (lyssningsavgift). Sammantaget innebär detta att medlemmar/supporters erbjuds ett nytt sätt att följa sitt favoritlag och samtidigt stödja föreningen ekonomiskt.

Väsentliga händelser under delårsperioden

Efter att under april/maj månad genomgått Aktietorget's gransknings- och noteringsprocess, noterades Sport Sponsor i Kristianstad AB:s aktie på Aktietorget den 14:e juni 2004.

Bolaget har idag ca 200 aktieägare.

Såsom market maker har bolaget anlitat fondkommissionären Remium Securities i syfte att minska prisskillnaden mellan köp- och säljkurs och att öka aktiens likviditet. För kursinformation, vänligen se www.aktietorget.se.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Bolaget förvärvade 2004-10-01 Sky Communication in Sweden AB:s (publ) verksamhet inom webbradio. I samband med förvärvet har Sport Sponsor paketerat om tjänsten till ett föreningsstöd som ger föreningarna goda intäktsmöjligheter.

Bolaget har redan under Q4 börjat att få intäkter från webbradiokonceptet.

Antal utestående aktier

Per den 30 september 2004 har Sport Sponsor AB (publ) ett aktiekapital om SEK 578.350 fördelat på 27.270.000 A-aktier och 30.565.000 B-aktier. Aktiens nominella belopp är SEK 0,01.

Omsättning, resultat, ställning och kassaflöde

Bolaget har inte haft några intäkter under perioden. Verksamheten startade under 2002 och bolaget befinner sig i ett utvecklingsstadium.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till -4.209 kkr (-369 kkr). Detta skall ses mot bakgrund av att bolaget bildades först under 2002 och att resurser lagts ner på inledande marknadsföring samt utveckling av bolagets affärskoncept.

Bolagets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -4.192 kkr (-548 kkr), medan kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 2.262 kkr (4.346 kkr). Periodens kassaflöde uppgick till -1.930 kkr (3.798 kkr).

Likvida medel uppgick per 2004-09-30 till 2.848 kkr.

Soliditeten uppgick per 2004-09-30 till 89 %.

Personal

Sport Sponsor i Kristianstad AB har sex anställda.

Framtida utveckling

Webbradio

Ett flertal föreningar sänder redan idag avgiftsbelagd webbradio med hjälp av Sport Sponsors webbradiotjänst. Som exempel kan nämnas Björklöven, Leksand, AIK och Sundsvalls Hockey.

Föreningarna upplever webbradiosatsningen som en succé och efterfrågan på vår webbradiotjänst ökar ständigt.

Tjänsten är tillförlitlig – system, support och betalningsfunktioner fungerar problemfritt.

Bolaget är nu redo att intensifiera arbetet med att presentera webbradiokonceptet för föreningarna. Det blir en kraftfull satsning som bl.a. innebär att under de kommande 12 månaderna hitta former för att täcka in webbradiosändningar från de flesta av de olika idrotternas arenor. Initialt kommer bolaget att fokusera på föreningar som befinner sig på elitnivå och som utövar utpräglade publikporter. Det är föreningarna själva som sänder vilket betyder små kostnader och stora intäkter för föreningarna, precis som ett föreningsstöd skall fungera.

Sport Sponsor kommer under 2005 att budgetera en omsättning inom området för webbradio (inkluderat övriga ”ad-on” tjänster till denna) om ca 8 miljoner SEK. Bolaget beräknar att verksamheten kring webbradio accelererar under andra halvåret 2005 och vara fullt utbyggd under andra halvåret 2006 och att omsättningen då kan ligga på ca 90 miljoner SEK.

Föreningskassen

Arbetet med lanseringen av Föreningskassen fortgår.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 20 Delårsrapportering.

Från och med 1 januari 2004 tillämpar bolaget Redovisningsrådets rekommendationer. Bytet av redovisningsprinciper har inte haft någon effekt på bolagets räkenskaper.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i delårsrapporten i tusentals kronor. Uppgifter inom parentes avser föregående år

Resultaträkning

	juli-sept 2004	juli-sept 2003	Jan-sept 2004	Jan-sept 2003
Rörelsens intäkter m.m.				
Nettoomsättning	0	0	0	0
Summa intäkter mm	0	0	0	0
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-345	-161	-2.178	-298
Personalkostnader	-756	-70	-2.034	-70
Summa rörelsens kostnader	-1.101	-231	-4.212	-368
Rörelseresultat	-1.101	-231	-4.212	-368
Resultat från finansiella investeringar				
Resultat från finansiella investeringar	4	-1	3	-1
Summa resultat från finansiella poster	4	-1	3	-1
Resultat efter finansiella poster	-1.097	-232	-4.209	-369
Periodens resultat	-1.097	-232	-4.209	-369
Resultat per aktie, före utspädning, kr	-0,02	-0,01	-0,09	-0,02
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	-0,02	-0,01	-0,09	-0,02
Antal aktier, före utspädning *	57.835.000	21.000.000	57.835.000	21.000.000
Antal aktier, efter utspädning *	57.835.000	21.000.000	57.835.000	21.000.000
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning *	57.835.000	21.000.000	45.029.554	21.000.000
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning *	57.835.000	21.000.000	45.029.554	21.000.000
Periodens avskrivningar uppgår till	0	0	0	0

* Omräknat till nuvarande nominellt belopp 0,01 kr.

Balansräkning

	30 sept 2004	31 dec 2003
TILLGÅNGAR		
Omsättningstillgångar		
Varulager	59	0
Fordringar	326	1.355
Kassa och bank	2.848	4.778
Summa omsättningstillgångar	3.233	6.133
Summa tillgångar	3.233	6.133
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	2.881	4.828
Kortfristiga skulder	<u>352</u>	<u>1.305</u>
Summa eget kapital och skulder	3.233	6.133
Ställda säkerheter	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga

Förändringar i eget kapital

	Jan-sept 2004	Jan-sept 2003
Ingående eget kapital enl balansräkning per 31 december	4.828	85
Periodens resultat	-4.209	-369
Nyemission	2.262	4.346
Eget kapital vid periodens utgång	2.881	4.062

Kassaflödesanalys

	Jan-sept 2004	Jan-sept 2003
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	-4.212	-368
Ränta	3	-1
Förändring av rörelsekapital	17	-179
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4.192	-548
Investeringsverksamheten		
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	2.262	4.346
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2.262	4.346
Periodens kassaflöde	-1.930	3.798
Likvida medel vid årets början	<u>4.778</u>	<u>87</u>
Likvida medel vid periodens slut	2.848	3.885

Uppgifter om bolaget

Delårsrapporten avges av verkställande direktören Jan Sjödin efter bemyndigande från styrelsen.

Sport Sponsor i Kristianstad AB (publ) har organisationsnummer 556629-8914.

Huvudkontorets adress, telefonnummer och hemsida är:

Västra Storgatan 3
291 32 Kristianstad
Telefon: 044-590 51 50
Telefax: 044-10 00 37
E-post: info@sportsponsor.se
Hemsida: www.sportsponsor.se

Frågor beträffande rapporten besvaras av Jan Sjödin på jan.sjodin@sportsponsor.se

Information och publicerade rapporter finns att tillgå på: www.aktietorget.se samt www.sportsponsor.se.

Kristianstad den 29 oktober 2004

Sport Sponsor i Kristianstad AB (publ)

Jan Sjödin
Verkställande direktör

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.